

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Fondation Université Paris Nanterre

Solidarité - Réseau Alumni - Chaires

ÉDITO

Dans un contexte marqué par des transformations profondes de notre société — qu’elles soient sociales, environnementales, économiques ou démocratiques — la mission de l’université et de sa fondation n’a jamais été aussi essentielle. Plus qu’un soutien, la Fondation Université Paris Nanterre (FUPN) est aujourd’hui un acteur engagé, au service de la recherche, de la solidarité et du lien entre l’université et la société.

2025 : CONSOLIDER POUR MIEUX AGIR

L’année 2025 a marqué une étape décisive pour la Fondation, placée sous le signe de la consolidation et de la structuration afin d’accompagner la montée en puissance de ses actions. Le renforcement de notre organisation et la clarification de nos priorités stratégiques ont permis de mieux répondre aux attentes de la communauté universitaire et de nos partenaires.

En soutenant la recherche interdisciplinaire, les étudiants les plus vulnérables et le réseau Paris Nanterre Alumni, la Fondation a poursuivi un objectif constant : faire de l’engagement universitaire un levier de transformation sociale.

Enfin, l’accueil de la fondation Amnesty International France au sein de la FUPN a constitué un acte fort, incarnant les valeurs de droits humains, de liberté académique et d’engagement citoyen portées par l’Université Paris Nanterre.

2026 : AMPLIFIER NOTRE IMPACT

À l’aube de 2026, notre ambition est claire : amplifier notre impact, inscrire nos actions dans la durée et renforcer les synergies entre recherche, solidarité, innovation et mécénat. La mise en oeuvre des bourses étudiantes “Égalité des Chances” constituera à ce titre un marqueur fort de notre engagement en faveur d’une université plus juste, plus inclusive et plus ouverte.

Rien de tout cela ne serait possible sans la mobilisation collective de nos partenaires, mécènes, alumni, enseignants-chercheurs, personnels et étudiants. Leur confiance et leur engagement donnent tout son sens à l’action de la Fondation.

Ensemble, continuons à faire de la Fondation Université Paris Nanterre un acteur de référence, au service de l’intérêt général, de la réussite étudiante et d’une société plus solidaire.



Olivier POLIT
Président de la Fondation
Université Paris Nanterre



Yannick GNANOU-MAURY
Directeur général de la Fondation
Université Paris Nanterre

MUR DES MÉCÈNES ET PARTENAIRES - ENGAGER POUR L'AVENIR

1. ILS SOUTIENNENT L'INNOVATION ET L'ÉCONOMIE

Chambres consulaires



Grands Groupes & Entreprises



Services & Tech



2. NOS ALLIÉS CULTURELS ET MÉDIAS

Médias



Musées & Patrimoine



Culture



3. INSTITUTIONS ET TERRITOIRES

État & Ministères



Régions & Collectivités



4. ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET SOLIDAIRE

Associations & ONG



5. EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Enseignement & Recherche



L'UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE —

L'Université Paris Nanterre : Excellence, Engagement et Rayonnement

Institution phare d'Île-de-France, l'Université Paris Nanterre est bien plus qu'un lieu de savoir : c'est un moteur de promotion sociale et d'innovation ancré au cœur des Hauts-de-Seine.

Fidèle à son histoire et ses valeurs, notre université pluridisciplinaire porte un regard critique sur les évolutions de la société tout en formant les citoyens de demain. Connectée aux grands réseaux stratégiques (Campus Condorcet, Alliance Paris Lumières, Université européenne EDUC), elle rayonne grâce à une recherche de pointe et une ouverture internationale affirmée.

L'université en chiffres

32 ha

sur 3 campus :
Nanterre, Ville d'Avray, Saint-Cloud

1

Théâtre, **bibliothèque-musée** : *La Contemporaine*, Piscine couverte

+35 000

étudiants dont + 6 400 internationaux et
1300 doctorants

+2 400

personnels dont 1400 personnels
enseignants et 900 personnels
administratif

4

grands domaines disciplinaires :
Arts-Lettres-Langues / Droit-Économie-
Gestion / Sciences Humaines et Sociales /
Sciences-Technologie-Santé

41

unités de recherche
dont 13 unités mixtes de recherche CNRS
et 1 unité d'appui à la recherche (MSH
Mondes)

500

Partenaires dans 80 pays

+ 110

associations étudiantes

1

Fondation, La Fondation Université
Paris Nanterre - FUPN

1

réseau d' alumni avec plus de
3000 inscrits

01	LA	
	FONDATION	 p.6
	FAIF, notre fondation	
	sous égide	 p.12
02	LA	
	SOLIDARITÉ	 p.14
03	LE RÉSEAU	
	ALUMNI	 p.18
04	LES	
	CHAIRES	 p.22

LA FONDATION en bref

NOTRE MISSION : CONNECTER, SOUTENIR, AGIR

Depuis 2015, la Fondation Université Paris Nanterre est le trait d'union entre l'excellence académique et la société civile. Notre conviction : la recherche est le levier incontournable pour comprendre et transformer le monde.

L'INNOVATION PAR LA RECHERCHE:

Nous accompagnons 10 chaires stratégiques qui répondent aux défis de demain :

- IA, Data, Organisation, Société
- Arts, Culture et Patrimoines
- Sport, Santé et Société
- Responsabilité sociétale et environnementale

LE PONT FONDATION-UNIVERSITÉ-ENTREPRISE

Nous animons un réseau puissant d'experts et d'alumni pour décloisonner les mondes. En créant des passerelles directes avec les entreprises, nous boostons l'insertion professionnelle et le partage d'expérience.

UNE FONDATION À IMPACT HUMAIN

Fidèles à nos valeurs humanistes, nous faisons de la solidarité une priorité. Grâce à l'engagement de nos mécènes, nous finançons des actions concrètes pour la réussite et le bien-être de tous nos étudiants.

LES RENCONTRES FUPN 2025 : RECHERCHE, RÉSEAU ET SOLIDARITÉ

Le 27 juin 2025, le campus de Nanterre a vibré au rythme des Rencontres de la Fondation. Une matinée d'échanges intenses entre chercheurs, partenaires et alumni pour dessiner l'université de demain. Rassemblée au cœur du campus, la communauté de la Fondation a consacré cette matinée à trois priorités stratégiques :

1. La Recherche : Connecter experts et entreprises autour des grandes transitions.
2. Les Alumni : Révéler la force du réseau à travers des parcours d'excellence.
3. La Solidarité : Lancer les bourses « Égalité des Chances » pour une université plus inclusive.

Une matinée marquée par l'émotion des témoignages et la volonté commune d'amplifier notre impact.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : GARANT DE NOTRE VISION

Véritable organe de décision, le Conseil d'Administration (10 administrateurs) pilote la Fondation avec une double ambition :

- Définir la stratégie globale.
- Valider les actions pour assurer leur cohérence et leur impact.

Le Collège du Fondateur



Olivier RENAUT



Ségolène LE
MEN



Olivier POLIT

Le Collège des représentants des personnels du Fondateur



Sébastien-Naïm
AYARI



Anne
DANIS-FATÔME



Lucia ROMO

Le Collège des Personnalités qualifiées



François Brun



Evelyne CIRIEGI



Benoît FEYTIT

représenté par : Marie-Laure SIMONIN BRAUN



Le Collège des représentants des alumni



Frédéric CLAUS



Rose-Marie
MOUSSEAU

2025 : LA FONDATION CHANGE D'ÉCHELLE

Nouvelle dynamique, équipe élargie. Depuis septembre 2025, Carole Le Floch et Clara Rakotomavo sont venues consolider l'équipe opérationnelle aux côtés de Daphné Caby-Baer, Achille Gros de Beler et Diego Flores.

Un collectif soudé et mobilisé pour porter plus haut les couleurs de l'Université Paris Nanterre.



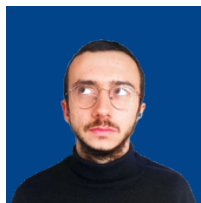
Olivier POLIT
Président



Yannick GNANOU-MAURY
Directeur général



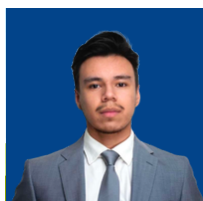
Carole Le FLOC'H
Responsable Administration &
Solidarités



Achille GROS DE BELER
Chargé de communication



Daphné CABY-BAER
Responsable mécénat & animation
du réseau alumni



Diego FLORES
Chargé de projet en gestion
administrative en apprentissage



Clara RAKOTOMAVO
Assistante Communication et
Marketing en apprentissage

L'IMPACT EN 3 DIMENSIONS

L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

10

Chaires de recherche
4 labélisées UNESCO

1

Rencontre FUPN
annuel

2

Réunions annuelles
Inter-chaires

+25

Événements
scientifiques

13

Projets de
recherches

LA PUISSANCE DU RÉSEAU

+60

Partenaires engagés

3 000

Utilisateurs actifs sur la
plateforme alumni

10

Conférences
Professionnelles

LA SOLIDARITÉ EN ACTION

30

Étudiants engagés

10

Prix et bourses
d'excellence décernés

4

Grandes campagnes
de dons menées

LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE

La chaire Eaux, Territoires en Transitions
au cœur des travaux de l'UNESCO



Lions Club de Rueil-Malmaison x
l'Université Paris Nanterre x FUPN



Alumni Day's : La FUPN
récompensée pour son engagement

Les Rencontres FUPN 2025

LIT, Président de la Fondation Université Paris Nanterre



La Créamillière de
l'Université Paris Nanterre

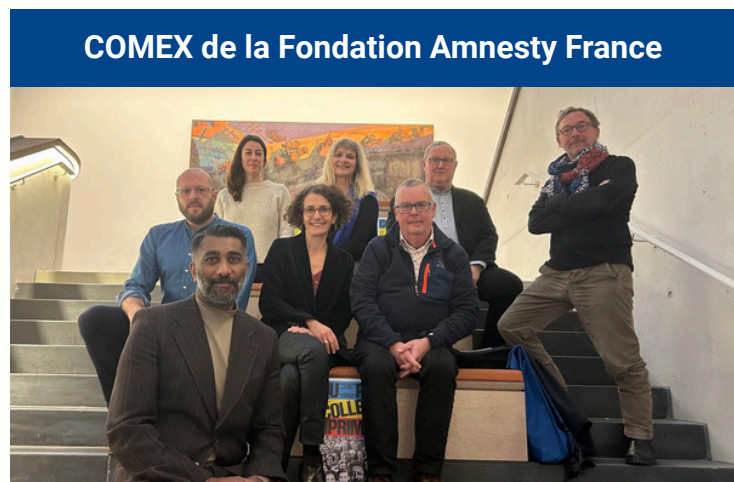


Semi-Marathon





**Rencontre avec les Alumni UPN
en Argentine**



COMEX de la Fondation Amnesty France



Lancement officiel de la chaire Santé Globale et Prévention



**Lancement de la plateforme Impressionnismes
(Chaire Arts, Cultures, Patrimoines)**



Cérémonie des vœux du CROS - Île-de-France



Giving Tuesday - Marché d'hiver



FONDATION

**AMNESTY
INTERNATIONAL**

FRANCE

Sous l'égide de la
FONDATION UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE

LA FONDATION AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE SOUS ÉGIDE DE LA FUPN

UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE POUR LES DROITS HUMAINS

Hébergée par la FUPN depuis le 1er septembre 2025, la Fondation Amnesty International France unit recherche universitaire et engagement de terrain pour lutter contre les discours de haine et renforcer l'éducation aux droits humains, tout en poursuivant le financement de projets essentiels.

1. Impact 2025

9 projets soutenus et 175 556 € engagés, dont 139 556 € dédiés aux actions phares.

2. Charges et engagements

241 282 € de charges, majoritairement consacrées aux aides et projets, avec 7 156 € de frais de gestion assurant le pilotage administratif.

3. Ressources

Collecte de dons : 46 562 € entre septembre et décembre (abri FUPN) ; 310 256 € sur l'année 2025.

« La fondation consacre l'essentiel de ses moyens à sa mission sociale, portée par la gestion rigoureuse de la FUPN. »



Les membres du comex de la FAIF, le 19 novembre 2025 à la Contemporaine

LA SOLIDARITÉ EN ACTES

AGIR POUR L'INCLUSION ET LA RÉUSSITE

Faire de 2025 une année de combat contre la précarité. Fidèle à ses valeurs humanistes, la FUPN a dépassé le simple soutien financier pour déployer un véritable filet de sécurité. Se loger, se nourrir, se soigner, s'équiper : nous avons agi sur tous les fronts pour garantir la dignité de nos étudiants.

1. L'URGENCE SOCIALE : NOTRE FILET DE SÉCURITÉ

Des réponses immédiates aux besoins vitaux.

- Urgence Numérique : Don de 25 ordinateurs reconditionnés pour lutter contre la fracture numérique.
- Urgence Logement : Financement de 60 nuitées d'hôtel d'une valeur totale de 3000€ pour mettre à l'abri des étudiants en rupture immédiate.
- Urgence Alimentaire : Soutien de 2 000 € à l'épicerie solidaire du campus, renforcé par une collecte de denrées et produits d'hygiène (valeur 400€) menée par nos étudiants engagés. (d'une valeur totale de 2 400€) Soutien au Service de Santé Etudiant (SSE) de 561€.

2. L'ÉLAN COLLECTIF : GIVING TUESDAY

Durant 8 semaines, la Fondation a fédéré l'Université et 15 associations étudiantes autour du mouvement mondial de la générosité.

- Culture : + de 100 ouvrages collectés (d'une valeur de 200€)
- Santé : 120 personnes sensibilisées au don d'organes, en lien avec le Service de Santé Étudiante.

3. LE RAYONNEMENT : PORTER UNE VISION

L'expertise de la FUPN reconnue au niveau national.

La voix de la solidarité universitaire porte désormais au-delà du campus. En tant qu'ambassadeur "NextGen" de l'Association Française des Fundraisers (AFF), notre Directeur Général a partagé notre vision lors du Forum National des Associations et Fondations (FNAF) devant plus de 60 acteurs du secteur.

UNE GÉNÉROSITÉ AUX MULTIPLES VISAGES, La Fondation cultive l'engagement

La FUPN mobilise des ressources diversifiées pour agir concrètement :

- Une approche globale : Nous valorisons toutes les formes de soutien – financier, matériel (nature) et humain (compétences/bénévolat).
- Un ciblage stratégique : Nos financements s'alignent sur les priorités de l'Université, plaçant la solidarité étudiante au cœur de l'action.
- Une culture du don : Nous sensibilisons et fédérons la communauté, notamment lors du Giving Tuesday, rendez-vous mondial de la générosité co-piloté avec l'AFF pour ancrer la générosité dans nos valeurs.

L'EXCELLENCE À « IMPACT » RESPONSABLE

« Responsables aujourd'hui, pour les générations de demain »

En 2025, la Fondation a affirmé sa raison d'être : transformer la réussite académique en levier de progrès social et environnemental. Face aux urgences de notre temps, notre modèle repose sur une conviction inébranlable : la performance n'a de sens que si elle est inclusive, éthique et durable.

1. IMPACT SOCIAL : COMBATTRE LES INÉGALITÉS À LA RACINE

Notre responsabilité première est humaine : protéger les plus vulnérables.

- **Le filet de sécurité étudiant** : Nous avons répondu à l'urgence sur tous les fronts — logement, alimentation et santé .
- **L'inclusion par le numérique responsable** : Don de 25 ordinateurs reconditionnés. Une action double impact : lutter contre la fracture numérique tout en favorisant l'économie circulaire.
- **La solidarité climatique (Mayotte)** : Suite au cyclone Chido, activation immédiate du fonds "Tous solidaires". Une aide concrète aux sinistrés mahorais qui incarne notre vision de la justice climatique.

2. IMPACT SCIENTIFIQUE : UNE RECHERCHE QUI ÉCLAIRE LE MONDE

Soutenir une science engagée pour répondre aux grands défis contemporains.

- **L'Excellence labellisée** : Sur nos 10 chaires actives, 4 sont labellisées UNESCO. Cette reconnaissance internationale valide notre engagement pour une recherche tournée vers la paix, la culture et le développement durable.
- **Les Savoirs partagés** : Avec + de 20 événements et conférences organisés, nous créons des ponts indispensables entre la recherche de pointe et la société civile.

3. IMPACT PÉDAGOGIQUE : LE CŒUR BATTANT DE LA FONDATION : NOS BÉNÉVOLES

L'ENGAGEMENT INCARNÉ : FOCUS MAYOTTE

L'année a été marquée par la détermination de Fouraha Fatima Ali. Face à la catastrophe climatique à Mayotte, cette étudiante bénévole a coordonné une collecte exceptionnelle, démontrant la capacité de notre communauté à transformer l'émotion en solidarité concrète.

LES ÉTUDIANTS AMBASSADEURS : UNE FORCE DE FRAPPE

Nos « Étudiants Engagés » portent, dès qu'ils le peuvent, les valeurs de la FUPN : collectes et distribution de produits essentiels, promotion du réseau Paris Nanterre Alumni et des carrières publiques, et mobilisation décisive pour le succès du Giving Tuesday.



Les étudiants de l'UE Activité engagée avec les denrées alimentaires récoltées



La galette des rois avec la Licence professionnelle GOESS et l'ASEGA

LA SOLIDARITÉ EN CHIFFRES

1. L'AIDE DIRECTE

2 000€ D'aide financière en soutien aux actions de luttres contre la précarité étudiante auprès de l'Agorae

400€ D'aide alimentaire et denrées collectées auprès de commerces de proximité puis reversées à l'épicerie solidaire

30 Nuitées d'urgence financées par la Fondation au profit des étudiants en grande précarité nécessitant un relogement immédiat

25 Ordinateurs offerts à la Fondation par des partenaires sociaux économiques

2. LA MOBILISATION

8 Semaines d'engagement continu

100 Ouvrages collectés pour les étudiants

15 Associations étudiantes partenaires du *Giving Tuesday* sur le campus aux côtés de l'université et de sa fondation

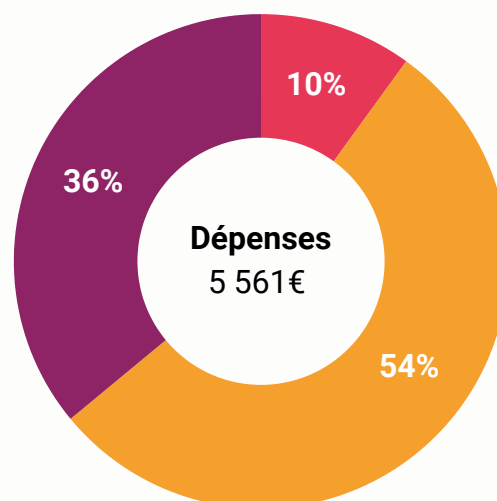
3. L'IMPACT & LA SENSIBILISATION

120 Personnes sensibilisées au don de soi (dons d'organes, de sang...)

2 Interventions majeures de plaidoyer (Forum National des Associations, *Giving Tuesday*)

1 Soutien renforcé d'une valeur de 561€ au Service de Santé des Étudiants de l'université par la prise en charge de barres de céréales et repas lyophilisés

Bons de nuitées ■
Financement de l'épicerie solidaire ■
Soutien au service de Santé étudiante ■



LE RÉSEAU PARIS NANTERRE ALUMNI



CONNECTER LES GÉNÉRATIONS, FÉDÉRER LES TALENTS

Mission accomplie. En 2025, la Fondation a transformé l'essai en structurant méthodiquement la communauté des anciens. Fruit d'une co-construction étroite avec l'Université, la nouvelle plateforme a été officiellement lancée le 27 juin, marquant le début d'une nouvelle ère pour la marque Nanterre.

1. LANCEMENT DE LA PLATEFORME DU RÉSEAU

Pour bâtir des fondations solides, nous avons opéré une mutation technologique majeure en migrant vers la solution de référence Alumnforce.

- L'outil : Un écosystème complet intégrant annuaire interactif, messagerie privée, jobboard, gestion d'événements et module de dons.
- L'identité : Une nouvelle charte graphique et une ligne éditoriale repensée pour affirmer l'appartenance à la communauté.

2. UNE ACTIVATION TERRAIN

"Connecter", c'est d'abord rencontrer. Nos équipes ont investi les temps forts de la vie universitaire pour capter les talents français et internationaux dès leur arrivée :

- Welcome Days, Alumni Day, Passeport Vie Active, remises de diplômes, Crémaillère de l'Étudiant, Rencontres FUPN, Tournée de l'Excellence...

Des présentations ciblées ont également été réalisées auprès :

- des enseignants et étudiants,
- de plusieurs services de l'UPN (BAIP, ACA²...),
- dans le cadre de campagnes de mentorat (Pépité Pon).

Le résultat ? Un réseau désormais opérationnel qui crée du lien entre les étudiants d'aujourd'hui et les diplômés d'hier.

LE RÉSEAU PARIS NANTERRE

ALUMNI

En 2025, la Fondation a hissé le réseau Alumni au rang de priorité absolue. Cette ambition s'est concrétisée le 27 juin 2025, date historique du lancement de la nouvelle plateforme numérique. Plus qu'un simple outil, nous avons bâti cette année le levier d'influence qui manquait à notre communauté. Fruit d'une synergie totale avec l'Université, ce déploiement répond à un double enjeu : institutionnaliser le réseau et activer les forces vives.

1. BÂTIR LA MAISON COMMUNE

- Le saut technologique : Migration réussie vers la solution leader Alumnforce. Résultat : une expérience utilisateur premium (annuaire intelligent, messagerie, jobboard, dons).
- L'identité affirmée : Création d'une marque forte, dotée d'un nouveau logo et d'une charte graphique distinctive. "Paris Nanterre Alumni" est désormais une bannière identifiée, intergénérationnelle et ouverte.

2. UNE DYNAMIQUE ÉDITORIALE

- Une production intense : +75 articles publiés et 12 portraits inspirants d'Alumni mis en lumière.
- L'influence sociale : Une présence accrue sur LinkedIn et une collaboration étroite avec la communication de l'Université pour célébrer chaque succès.

3. ENGAGER SUR LE TERRAIN ET PAR LA DATA

- Présence terrain : Welcome Days, Cérémonies, Forums... La Fondation a présenté le réseau lors de tous les temps forts universitaires pour recruter les membres dès leur arrivée.
- Mieux connaître pour mieux agir : Lancement d'une grande enquête (1 171 répondants) pour affiner notre compréhension des parcours et attentes des anciens.

4. LA COLLECTE DE DONS : PREMIERS SUCCÈS

La plateforme s'affirme déjà comme un outil de collecte prometteur.

- 4 054 € collectés en ligne sur 3 campagnes ciblées.
- Des projets concrets soutenus : Précarité étudiante, bourses de mobilité internationale et soutien au Musée d'Archéologie Nationale.
- Le constat : Alumni, personnels et étudiants donnent. Le "mécénat communautaire" est né.



UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION

LA COMMUNAUTÉ :

2 355

Comptes activés

24

Groupes thématiques
créés

LA VITALITÉ ÉDITORIALE :

75

Articles publiés
(2/ semaine)

12

portraits d'albumi

L'ANCRAGE SCIENTIFIQUE :

80

Chercheurs mobilisés

22

Enseignants chercheurs
responsables
de Chaires

LE RAYONNEMENT :

1

Club alumni à
l'international
(Argentine)

1

Prix d'excellence
du Ministère de l'Europe et
des Affaires Étrangères



Rejoindre le réseau Paris Nanterre Alumni

ARTS, CULTURES, PATRIMOINES

Responsables

- Natacha PERNAC, Maureen MURPHY et Paul-Louis ROUBERT

Mission : soutenir la recherche et la formation en histoire de l'art en articulant valorisation du patrimoine local et rayonnement international.

1. INNOVATION

En 2025, la Chaire a célébré les 150 ans de l'Impressionnisme avec le lancement de la plateforme www.impressionnismes.fr, primée par la Région Île-de-France, ainsi que la diffusion d'un colloque international et le soutien à la jeune recherche.

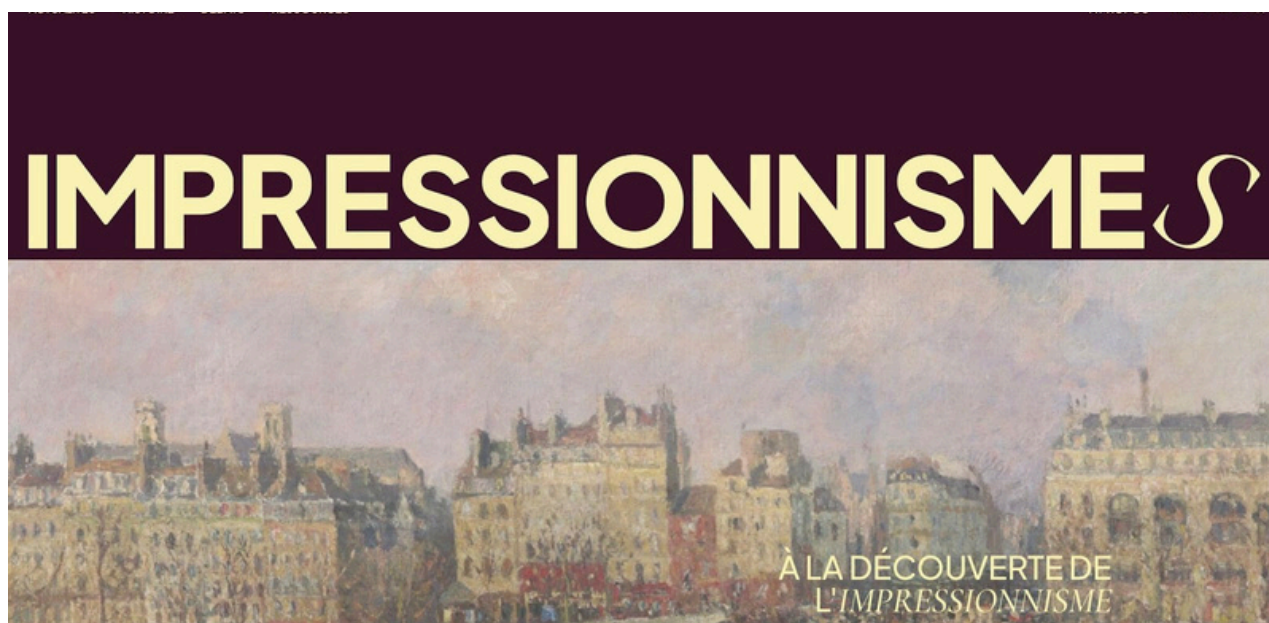
CAP SUR 2026 : *Summer School* internationale et exposition-école mobile.

2. OUVERTURE INTERNATIONALE

École de Printemps en Italie réunissant 50 chercheurs de 8 pays, et relance du partenariat avec la *Terra Foundation* au États-Unis (bourses postdoctorales, professeurs invités) prévue en 2026.

3. SOUTIEN AUX JEUNES CHERCHEUSES

Accompagnement financier et scientifique via le Lyceum Club International et une nouvelle bourse annuelle de la Fondation Sergio Fugazza dédiée à l'histoire du collectionnisme.



1. ÉTHIQUE & PROTECTION : CHAIRE UNESCO ÉTUDES DU DOPAGE

Responsables :

- Patrick TRABAL et Julie DEMESLAY

Mission : Analyser le dopage comme un fait social pour mieux protéger la santé des sportifs. La Chaire navigue entre normes mondiales et réalités locales pour éclairer les politiques publiques.

LE BILAN 2025 : UNE CONFIANCE RENOUVELÉE

- **Renouvellement majeur** : L'UNESCO a reconduit la Chaire jusqu'en 2029, validant son excellence scientifique.
- **Diplomatie scientifique** : Soutien continu du Gouvernement monégasque (Prix de la recherche antidopage) et aide à la création d'une chaire sœur en Inde.
- **Mobilité** : Les étudiants du Master ont déployé leur expertise sur le terrain (Rwanda, Maroc, Namibie, Australie).

CAP SUR 2026 : Lancement de formations courtes en Namibie et ouverture de nouvelles thèses pour renforcer le réseau international de chercheurs.

2. IMPACT & DÉVELOPPEMENT : CHAIRE UNESCO SPORT & PAIX

Responsables :

- Julien SOREZ et Olivier LE NOÉ

Mission : Mesurer et maximiser l'impact social du sport dans les pays du Sud. Ou comment l'activité physique devient un levier d'éducation, d'insertion et de paix.

LE BILAN 2025 : L'ACCÉLÉRATION DU PROGRAMME « PASS'SPORT »

- **Temps fort à Kigali** : Premier séminaire « Sport et entrepreneuriat à impact » réunissant 23 participants africains.
- **Digital Learning** : Création de 3 MOOCs (avec l'AFD) et de parcours de formation en ligne avec Trace Academia.
- **Terrain** : Séjours de recherche en Colombie et en Inde pour analyser les pratiques locales.

CAP SUR 2026 : Le programme s'étend avec deux séminaires majeurs à Abidjan (avril) et Dakar (octobre), consolidant notre présence en Afrique de l'Ouest.

3. INNOVATION (NOUVEAUTÉ 2025) : CHAIRE SANTÉ GLOBALE & PRÉVENTION

Responsables :

- Lucia ROMO et Magali DUMONTET

Lancement Officiel de la Chaire le 17 décembre 2025

Mission : Briser les silos pour une approche « 360° » de la santé. Cette structure mobilise 15 disciplines (de la psychologie à l'économie en passant par les neurosciences).

Ses 4 piliers : la santé mentale, l'humain au travail/études, les inégalités d'accès aux soins, les écosystèmes et bien-être



LE BILAN 2025 :

- **Conférence inaugurale** : Yannick Morvan a ouvert le débat sur « La santé mentale des jeunes : un enjeu de société ? ».
- **Actions grand public** : Sensibilisation avec Arte, Fête de la Science (réalité virtuelle) et Entretiens d'Excellence.

CAP SUR 2026 : Après le lancement, place à la structuration des partenariats publics/privés pour transformer la recherche en solutions de prévention concrètes.

1. GOUVERNANCE : CHAIRE G_oDO (GOUVERNER L'ORGANISATION NUMÉRIQUE)

Responsables :

- Éric PEZET et Catherine PREBISSY-SCHNALL

Mission : Étudier les effets de la numérisation sur le fonctionnement et le gouvernement des organisations. La Chaire compte 95 membres et s'appuie sur un réseau international (Canada, Tunisie, Italie).

LE BILAN 2025 :

- **Publications & Conférences** : Un numéro spécial sur "la vigilance numérique" et des conférences (Femmes et numérique, Blockchain et contrats, Smart city).

CAP SUR 2026 : La Chaire étend son influence sur des terrains inédits :

- **Deux contrats de recherches** : Sport & Data et Santé & Data
- Un webinaire sur "l'administration numérique des étrangers en France".

2. DATA : CHAIRE D3S (DATA SCIENCE FOR SOCIAL SCIENCES)

Responsables :

- Marc BAUDRY, Patrice BERTAIL, Jean-François PRADAT-PEYRE

Mission : Comblent le fossé entre la recherche académique et l'entreprise. La Chaire D3S utilise la science des données pour résoudre des problèmes industriels concrets (énergie, mobilité).

LE BILAN 2025 :

- **Énergie (avec CGN Europe Energy)** : Prédiction des prix de l'électricité pour optimiser la gestion des parcs éoliens.
- **Mobilité (avec AAAData)** : Analyse massive des immatriculations pour comprendre l'achat de véhicules propres.

CAP SUR 2026 :

- « **Data in action** » : L'événement phare de rencontre étudiants/pros devient bisannuel. Prochaine édition le 18 mars 2026 (ouverture au grand public).
- **Nouveau Partenaire ?** Discussions avancées avec Bouygues Telecom pour explorer les métiers de la data.

RSE & TRANSITIONS

1. PRÉSERVER LE VIVANT : CHAIRE UNESCO « EAUX & TERRITOIRES EN TRANSITION »

Responsables :

- Marie-Anne GERMAINE & David BLANCHON

Mission : Face au changement climatique, cette nouvelle Chaire (labellisée UNESCO PHI-IX) vise à éclairer les décideurs pour une gestion de l'eau résiliente et partagée. Elle connecte la recherche universitaire aux réalités du terrain, du local à l'international.

LE BILAN 2025 :

- **Axe Sénégal & Méditerranée** : Lancement du projet ECOMED et consolidation du partenariat avec l'Université Gaston Berger (Saint-Louis du Sénégal).
- **Ancrage à Nanterre** : Collaboration avec la Ville via le projet étudiant « Se (re)connecter avec l'eau » pour repenser le lien des habitants avec leur fleuve.
- **Recherche de pointe** : Intégration au comité de pilotage du programme national "One Water" et création du jeu sérieux « No Cyano ».

CAP VERS 2026 :

- Renforcement des coopérations internationales (projet ECOMED)
- Développement de nouveaux projets de recherche et de formation



2. TRANSFORMER L'ÉCONOMIE : CHAIRE UNESCO "CONSOMMATION DURABLE ET SOCIÉTÉS INCLUSIVES"

Responsables :

- Béatrice BELLINI & Jorge CARDOSO

Mission : La Chaire a pour objectif d'intégrer les dimensions sociales et environnementales au cœur des enseignements fondamentaux en sciences de gestion (marketing, stratégie, finance, comptabilité)

LE BILAN 2025 :

- **Recherche** : Focus sur l'économie circulaire préventive (Projet ANR MicroCosmos) et déploiement de la méthode SeMA (Sense-Making and Accountability) dans le cadre du démonstrateur de comptabilité socio-écologique.
- **Coopération** : Renforcement des liens avec l'Amérique latine (Pérou, Equateur, Mexique, Brésil) pour diffuser et co-construire des offres et modèles d'affaires plus responsables.

CAP VERS 2026 :

- Développement des coopérations internationales, des formations et actions de sensibilisation,
- Poursuite des projets de recherches, notamment dans l'affichage environnemental, la labellisation et le scoring.

3. SOUTENIR L'INCLUSION : CHAIRE « FINANCER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT DE DEMAIN »

Responsables :

- Béatrice DE SÉVERAC & Céline BARRÉDY

Mission : Comment financer ceux qui sont souvent oubliés par les circuits classiques ? La Chaire explore des solutions concrètes pour les PME, l'entrepreneuriat féminin et le secteur médico-social.

LE BILAN 2025 :

- **Entrepreneuriat Féminin** : Lancement d'une étude majeure avec la CCI Hauts-de-Seine pour analyser (et lever) les freins d'accès au capital-investissement pour les femmes.
- **Silver Économie (Projet ACUITE)** : Mesure d'impact concrète d'un service d'ergothérapie sur la santé des personnes âgées, prouvant que financer le "care" est un investissement d'avenir.

CAP VERS 2026 :

- Finaliser le projet sur l'entrepreneuriat féminin
- Poursuivre les évaluations de santé des bénéficiaires de l'ergothérapie (ACUITE)
- Développer de nouvelles recherches et partenariats

4. FAVORISER LE DIALOGUE : CHAIRE « SCIENCES AVEC LA SOCIÉTÉ POUR LE MONDE DÉMOCRATIQUE DE DEMAIN »

Responsables :

- Anna RURKA & Eleni MOURATIDOU

LE BILAN 2025 :

- Organisation du comité de pilotage étudiant et tenue de l'événement « Habiter la ville : perspectives de la jeunesse » (29 avril 2025), mettant en lumière les inégalités de logement étudiant et leurs impacts.
- Ateliers participatifs, formulation de pistes d'action et forte implication des étudiants dans l'animation et la restitution.

CAP VERS 2026 :

- Consolidation du Jeunes HUB comme dispositif pérenne de participation étudiante et valorisation des productions réalisées.
- Poursuite des travaux sur les conditions de vie des jeunes afin de renforcer l'impact territorial de la chaire SAPS et d'alimenter les politiques publiques.



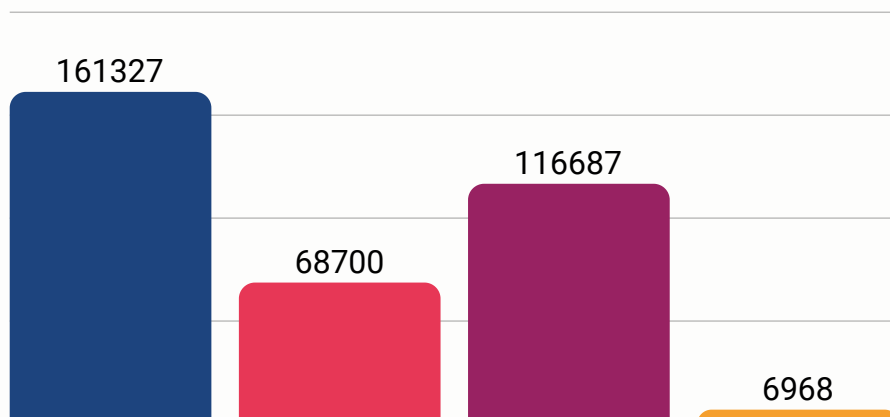
LES CHAIRES DE RECHERCHE EN CHIFFRES

La force de frappe scientifique



Le financement des chaires par axe thématique

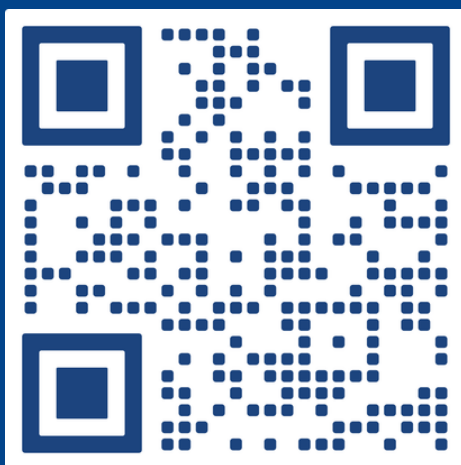
- Arts, Cultures et Patrimoines
- Data, Intelligence Artificielle, Organisation et Société
- Sport, Santé, Société
- Responsabilité Sociétale et Environnementale



Les financements reflètent la diversité des axes thématiques portés par la fondation, avec une prédominance des domaines culturels et sociétaux.



Fondation Université Paris Nanterre



www.fondationupn.fr

FUPN, 200 avenue de la République, 92001 Nanterre Cedex