



Fondation Université Paris Nanterre

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Recherche · Innovation · Solidarité · Partenariat · Valorisation

Ouvrage édité par :

Fouraha ALI

Céline BARREDY

Marc BAUDRY

Béatrice BELLINI

Patrice BERTAIL

Geneviève BERGONNIER-DUPUY

Jorge CARDOSO

Béatrice de SÉVÉRAC

Judith DELFINER

Julie DEMESLAY

Yannick GNANOU MAURY

Pierre-André JOUVET

Ségolène LE MEN

Natacha PERNAC

Eric PEZET

Jean-François PRADAT-PEYRE

Catherine PREBISSY-SCHNALL

Sophie PRUNIER-PAULMAIRE

Caroline ROLLAND-DIAMOND

Anna RURKA

Julien SOREZ

Patrick TRABAL

Émilie VAYRE

Cristina VENITUCCI

Mot du Président

La Fondation Université Paris Nanterre (FUPN) est un lieu de développement, d'innovation et de solidarité fondé sur les trois grands champs qui structurent ses actions : les chaires, les actions transversales renforçant les priorités de l'établissement comme la création de fonds de solidarité et le réseau FUPN – Alumni.

Les crises que nous avons traversées et que nous traversons encore ont rendu plus évident le nécessaire lien entre la communauté universitaire et le monde socio-économique : universitaires, chercheurs, étudiants et étudiantes et partenaires ont tous besoin de l'expertise des uns et des autres. L'aspect positif de cette période est d'avoir apporté de nouvelles réflexions, stimulé les dialogues, tracé des liens nouveaux entre partenaires, et d'avoir porté des projets innovants.

La Fondation UPN se trouve dans une phase d'extension de ses activités et représente un outil permettant à notre communauté universitaire et à nos partenaires de répondre de manière significative aux défis et interrogations auxquels la société entière est confrontée. A travers les chaires, les conventions de partenariats, ses actions transversales et le réseau des Alumni, la fondation est devenue un instrument puissant pour travailler les défis et interrogations auxquels la société et nos partenaires sont confrontés.

Des domaines tels que la culture, le patrimoine, l'évolution du monde du travail, le numérique, la transition écologique et énergétique, le financement des entreprises, la solidarité, le sport et la santé, sont autant de domaines d'expertise qui traversent l'ensemble de la société. En créant un pont entre l'Université et le monde socio-économique, la Fondation Université Paris Nanterre est devenue un lieu d'écoute et d'échange. C'est en réalité un lieu où nous pouvons porter ensemble ces sujets, et d'autres encore, au bénéfice de la collectivité. Vous pouvez soutenir la fondation et ses actions à travers vos projets.

Je suis convaincu que la FUPN, grâce votre implication et vos dons, a tous les atouts pour réussir !

Pierre-André JOUVET
Professeur des Universités
Vice-Président Partenariats Université Paris Nanterre
Président de la Fondation Université Paris Nanterre



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Table des matières

LA FONDATION UNIVERSITE PARIS NANTERRE.....	7
Chronologie de la Fondation	9
Gouvernance	10
Réseau FUPN-Alumni	11
STRATEGIE DE COMMUNICATION	12
Charte graphique.....	12
Communication numérique	14
Site internet	14
Courriel électronique.....	15
Réseaux sociaux professionnels	15
Plateforme du réseau FUPN - Alumni	16
CHAIRES DE RECHERCHE	19
Chaire Arts, Cultures, Patrimoines (ACP).....	21
Organisation, composition, fonctionnement	21
Programmes partenariaux.....	22
Chaire La Défense en Perspectives (LADEPE)	27
Organisation, composition, fonctionnement	27
Programmes partenariaux.....	29
Chaire Gouverner l'Organisation Numérique - Governing Digital Organizations (GoDO) ..	31
Organisation, composition, fonctionnement	31
Programmes partenariaux.....	31
Chaire Financer l'Entrepreneuriat Innovant de Demain (FEID).....	34
Organisation, composition, fonctionnement	34
Programmes partenariaux.....	34
Chaire Études du Dopage et analyse des politiques antidopage (EDAPA), labellisée	
UNESCO	36
Organisation, composition, fonctionnement	36
Programmes partenariaux.....	36
Chaire Favoriser la contribution du sport, de l'éducation physique et de l'activité physique	
au développement durable et à la paix (SPORTSD&P), labellisée UNESCO	38
Organisation, composition, fonctionnement	38
Programmes partenariaux.....	38

Chaire Positive Business – Consommation durable et sociétés inclusives (PB- CDSI, labellisée UNESCO	40
Organisation, composition, fonctionnement	40
Programmes partenariaux.....	41
Chaire Data Science for Social Sciences (D3S).....	43
Organisation, composition, fonctionnement	43
Programmes partenariaux.....	43
Chaire Sciences avec la société pour le monde démocratique de demain (SAPS), labellisée SAPS	45
Organisation, composition, fonctionnement	45
Programmes partenariaux.....	45
ACTIONS AU SERVICE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE	46
Soutien philanthropique	46
Appel aux dons en faveur de la communauté universitaire	46
Soutien pédagogique.....	48
Promotion de l'activité solidaire et engagée des étudiants	48
Soutien entrepreneurial	49
Hackathon Paris Nanterre 2022.....	49
PEPITE PON.....	50
Soutien culturel	50
Partenariat avec le musée d'archéologie national (MAN) – Domaine de Saint- Germain-en-Laye.....	50
Reconduction du partenariat avec Radio France	51
Partenariat avec le musée du Quai Branly – Jacques Chirac	51
Soutien sportif.....	52
10 Km et semi-marathon des Lions	52
ANIMATION ET PROMOTION DU RESEAU FUPN-ALUMNI	53
Actions numériques	53
Opportunités professionnelles	53
Événements culturels et scientifiques.....	54
Témoignages.....	55
Groupes thématiques	55
Actions événementiel	56
Séminaire d'accueil des nouveaux personnels	56
Crémaillère de la Maison de l'Étudiant.e	56
Conférences professionnelles	57
Retrouvailles des alumni Erasmus 2011 – 2012	58

LA FONDATION UNIVERSITE PARIS NANTERRE

La Fondation Université Paris Nanterre (FUPN) s'inscrit dans le développement des missions de **service public de l'enseignement supérieur** et particulièrement, celui de l'Université Paris Nanterre, membre fondateur de la Communauté d'universités et d'établissements (ComUE) Université Paris Lumières.

La Fondation UPN a pour ambition de contribuer au développement et à la diffusion des valeurs de l'Université Paris Nanterre dans **ses territoires**.

Créée en 2015, la Fondation vient en appui des **missions publiques de recherche, de formation initiale** et continue qui contribuent au **développement de partenariats** publics et privés avec le monde socio-économique. Elle porte une attention particulière à la **dimension internationale** de ses actions et à son **ancrage territorial**.

Par la création d'une fondation partenariale, l'Université s'est dotée d'un instrument de diffusion et de valorisation de ses activités dans le monde universitaire et dans le monde socio-économique.

La Fondation UPN doit permettre de mobiliser des ressources financières nouvelles dans le respect de l'autonomie et de l'indépendance de son établissement en diversifiant les moyens de financement des projets de l'Université Paris Nanterre.

La collaboration entre l'Université Paris Nanterre et sa fondation, se matérialise désormais dans un accord-cadre précisant leurs modalités d'interaction.

Depuis 2019, la Fondation UPN s'est structurée autour de trois champs d'action majeurs : les chaires, les actions transversales renforçant les priorités de l'établissement, et le réseau des partenaires et des alumni ([Réseau FUPN – Alumni](#)).

La Fondation UPN soutient, valorise, finance et promeut des actions portant sur :

- L'innovation, la recherche, l'enseignement et la formation ;
- Le développement de partenariats, de réseaux, dont le [Réseau FUPN – Alumni](#), et de coopérations en France et à l'international ;
- La promotion de la responsabilité sociale des universités, du développement durable et de lutte contre les précarités ;
- L'amélioration des qualités de vie (sociale, sportive et culturelle) de la communauté universitaire (étudiants et personnels);
- Le rayonnement, la notoriété et l'attractivité territoriale, nationale et internationale de l'Université Paris Nanterre ;
- Les méthodes pédagogiques et la diffusion des savoirs, le patrimoine scientifique, technique, culturel et/ou immobilier de l'Université Paris Nanterre.

En 2022, elle confirme les trois grandes lignes d'action stratégiques des années précédentes :

- Le développement de chaires partenariales ;
- Le soutien aux priorités de l'université par le développement d'actions transversales ;
- La construction et l'animation du réseau FUPN - Alumni.

Pierre-André JOUVET a été élu Président de la Fondation par son conseil d'administration le 30 juin 2021. Il œuvre à la tête de la Fondation aux côtés de Caroline ROLLAND-DIAMOND et de Lucia ROMO, respectivement trésorière et secrétaire de cette dernière.

Le début de son mandat a été marqué par l'ambition d'accroître la notoriété de la Fondation UPN via la définition d'une nouvelle stratégie de communication et de visibilité auprès de l'ensemble de ses partenaires, y compris son fondateur.



Bât M. Weber, siège de la Fondation UPN - <https://www.parisnanterre.fr/presentation/memoires-des-lieux-max-weber>

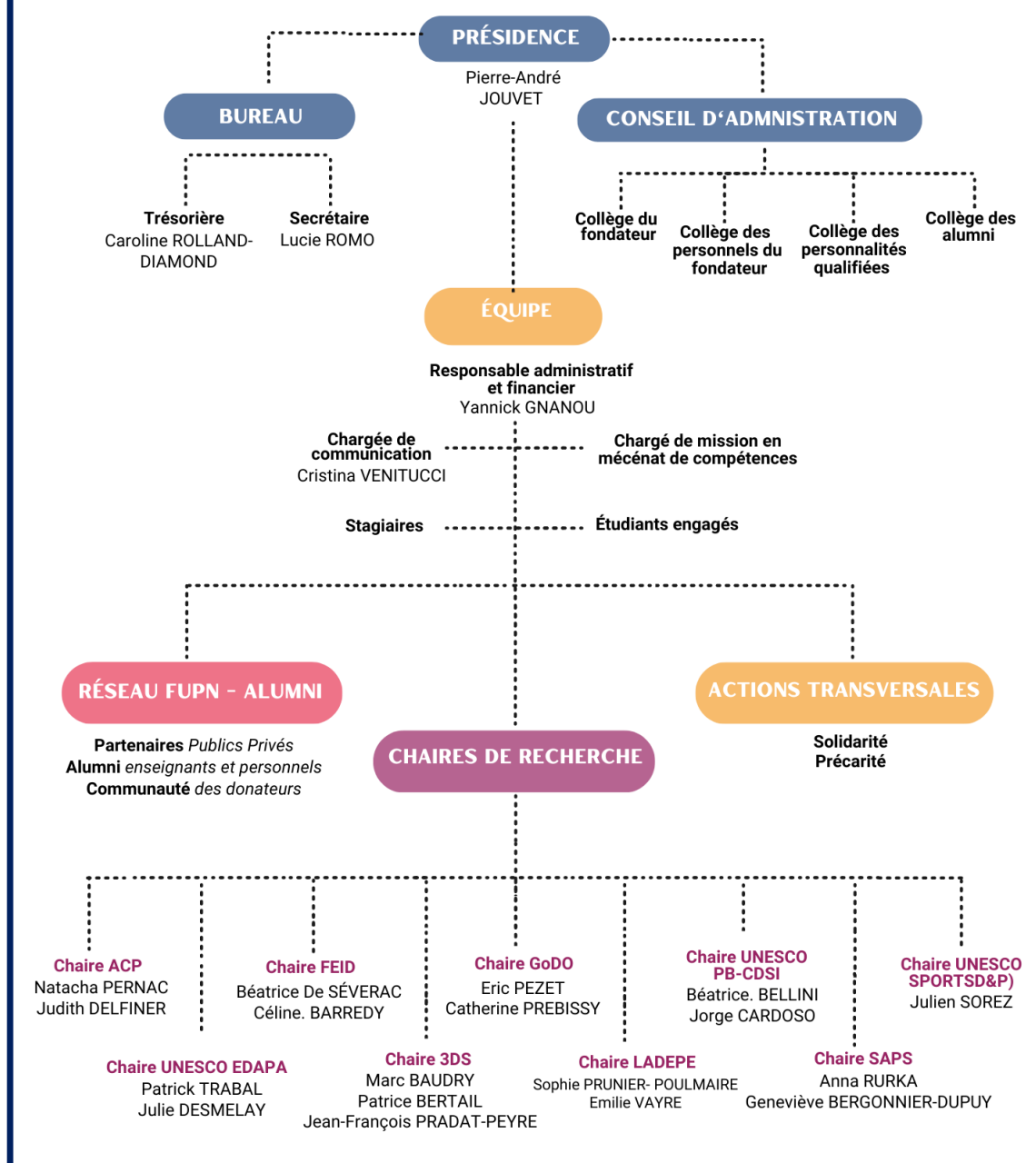
Chronologie de la Fondation

Quelques dates clefs

- **2013**
Le Conseil d'administration de l'Université Paris Nanterre vote la création d'une fondation
- **2015**
Mise en place de la Fondation de l'université
- **2016**
Inauguration du bâtiment Max Weber au campus de Nanterre, adresse actuelle de la Fondation UPN
Création de la première chaire soutenue par la Fondation UPN : Arts, Cultures et Patrimoines (ACP)
- **2017**
Création de la chaire : Étude du dopage et analyse des politiques antidopage (EDAPA)
labellisée UNESCO
- **2019**
Création de la chaire : La Défense en Perspective (LADEPE)
- **2020**
Création de la chaire : Gouverner l'organisation numérique - *Governing digital organizations* (GoDO)
Lancement du réseau FUPN - Alumni
- **2021**
Mise en place du fonds de solidarité pour les étudiantes et étudiants en situation de précarité
Création de la chaire : Financer l'Entrepreneuriat Innovant de Demain (FEID)
Convention-cadre avec la CCI 92 - l'Université et la Fondation UPN
Mise en place des « Rencontres avec la Fondation UPN »
- **2022**
La Fondation se dote d'une nouvelle identité visuelle
Création d'un fonds de solidarité pour l'Ukraine
Convention PAUSE avec le ComUE Université Paris Lumières (UPL)
Convention de Partenariat avec le musée d'Archéologie nationale – domaine national de Saint-Germain-en-Laye
Création de la chaire : Favoriser la contribution du sport de l'éducation physique et de l'activité physique au développement durable et à la paix (SPORTSD&P), labellisée UNESCO
Création de la chaire : Data Science for Social Sciences (D3S)
Création de la chaire : Science avec et pour la société (SAPS), labellisée SAPS
La chaire : Positive Business - Consommation durable et sociétés inclusives (PB-CDSI), labellisée UNESCO



ORGANIGRAMME



Réseau FUPN-Alumni

La Fondation UPN est un acteur économique et industriel stratégique au niveau territorial. Lorsqu'une entreprise devient mécène de la Fondation UPN, elle noue ainsi un lien privilégié et devient actrice du développement de l'université dans son territoire.

Aujourd'hui, plus de **50 entreprises** soutiennent les projets de la Fondation UPN et de ses chaires, ainsi que **163 contributeurs** particuliers issus d'une communauté agissante et solidaire regroupant aujourd'hui près de **6000 membres**.

MUR DES MÉCÈNES :



<https://fondationupn.fr/mur-des-mecenes/>

STRATEGIE DE COMMUNICATION

L'année 2022 a été marquée par **l'ambition d'accroître la notoriété de la Fondation UPN** ainsi que sa visibilité auprès de l'ensemble de ses partenaires, y compris son fondateur, l'Université Paris Nanterre. A cette fin, la Fondation a adopté une nouvelle stratégie de communication.

Pour répondre à son objectif de **mieux contribuer au rayonnement de l'Université** auprès du monde socio-économique, la Fondation s'est dotée de ses propres outils de communication qui viennent compléter la visibilité offerte par son fondateur.

Traditionnellement, la page internet de la Fondation était hébergée sur le site web de l'Université ; or, le logiciel utilisé pour ce dernier (K-Sup) se caractérise par une structure et des fonctionnalités inadaptées aux attentes de développement partenarial de la Fondation.

La décision a alors été prise de refondre totalement la stratégie de communication.

Cette demande a fait l'objet d'une mise en concurrence auprès d'agences spécialisées en communication. Après audit de trois propositions, l'agence de communication MyFourmi, a été retenue.

La prestation s'est échelonnée en plusieurs phases :

- diagnostic de l'existant (ressources, besoins, outils et procédures) ;
- conduite d'entretiens ;
 - auprès des services de l'université impliqués dans la démarche
 - auprès des équipes de la Fondation
 - auprès des membres du conseil d'administration
- formulation de propositions par le biais de navettes jusqu'à leur validation par la Fondation ;
- lancement officiel de la nouvelle charte graphique, le 22 juin 2022 à l'occasion de la conférence « Les Rencontres de la Fondation ».

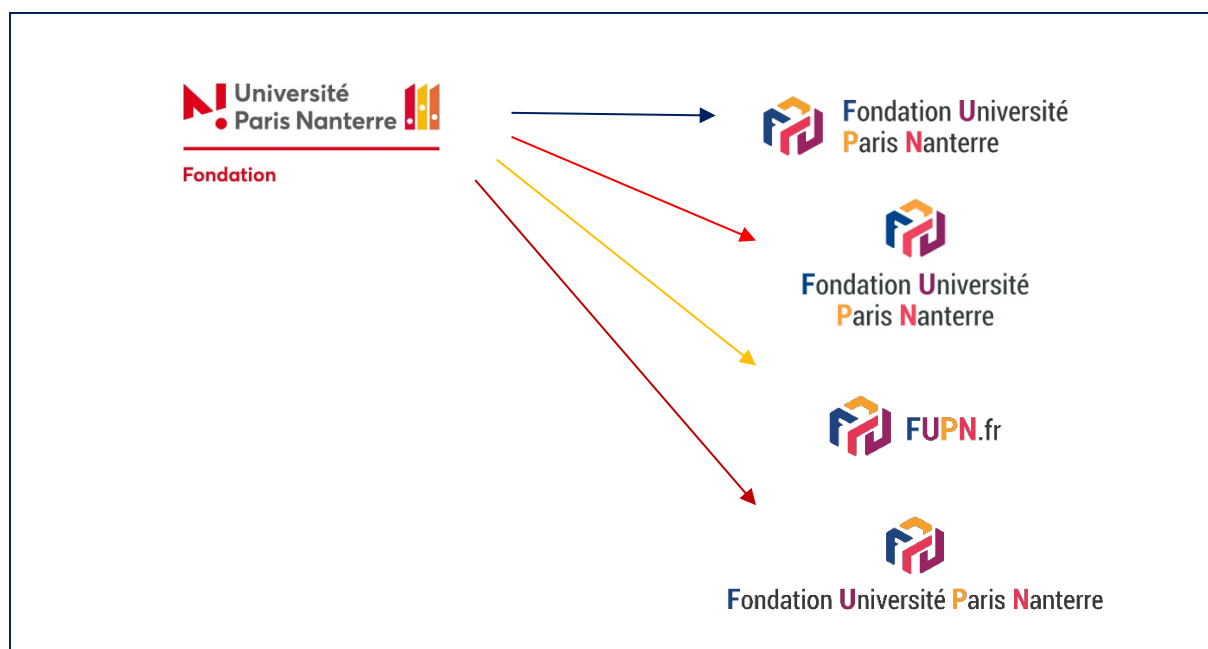
Charte graphique

Toute marque doit avoir une cohérence dans le déploiement de son identité visuelle, afin que celle-ci soit pertinente auprès de ses différentes cibles.

D'où l'intérêt d'une charte graphique qui agit comme un guide, un document de référence, garantissant l'homogénéité de la communication interne et externe.

La charte graphique proposée implique la définition de logotypes, de couleurs et d'une typographie à reproduire selon les règles d'usage et sans altération.

Elle s'illustre par la proposition d'un nouveau logo « multiformat », permettant d'adapter son emploi au type et aux contraintes du support donné.



Le logo représente à première vue un blason qui rappelle spontanément l'université. En s'approchant de sa structure, on découvre les quatre lettres « F U P N » qui sont visuellement présentes et forment le symbole principal.

La Grande Arche de la Fraternité est présente par l'association des lettres U et N. La partie haute de la lettre P se veut protectrice, à l'instar de la toiture du foyer tandis que la lettre F structure l'ensemble qui représente l'équilibre dans le lien, le dévouement et le dynamisme.

Le choix des couleurs représente la diversité des actions que la Fondation Université Paris Nanterre porte, soutient et assume : intenses, solidaires et tournées vers l'horizon.

Ces éléments doivent être utilisés pour tous les supports, numériques et traditionnels, concernant les activités portées par la Fondation UPN. Leur déclinaison apparaît dans les documents internes, les plaquettes, les programmes des événements, les affiches et flyers, la carte de visite, les signatures d'e-mail, les kakemonos, et les goodies.

La nouvelle charte graphique implique également une représentation des chaires. Le nom de la chaire doit être présenté ainsi : le titre de la chaire avec des majuscules aux mots correspondants au sigle, accompagné du sigle FUPN suivi du site internet de la fondation. À noter qu'il doit toujours être accompagné du logo de la fondation FUPN sur toute communication et au moins sur la première page et la quatrième de couverture lorsqu'il s'agit d'un document présentant plusieurs pages.

Titre De La Chaire

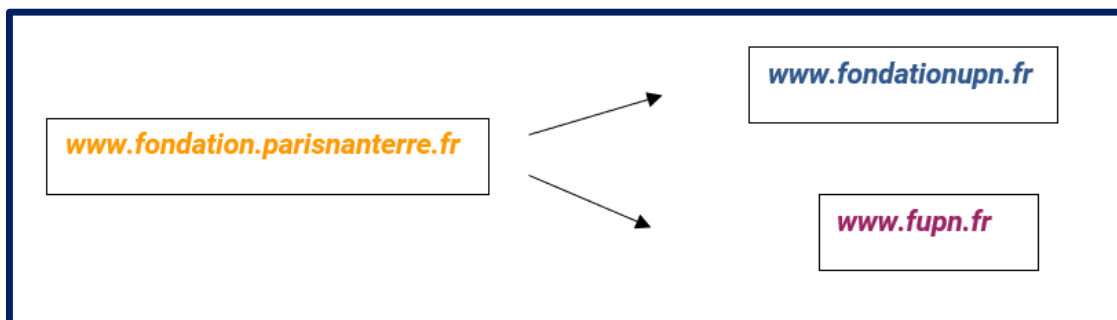
CHAIRE TDLC.FUPN.fr

Fondation Université
Paris Nanterre

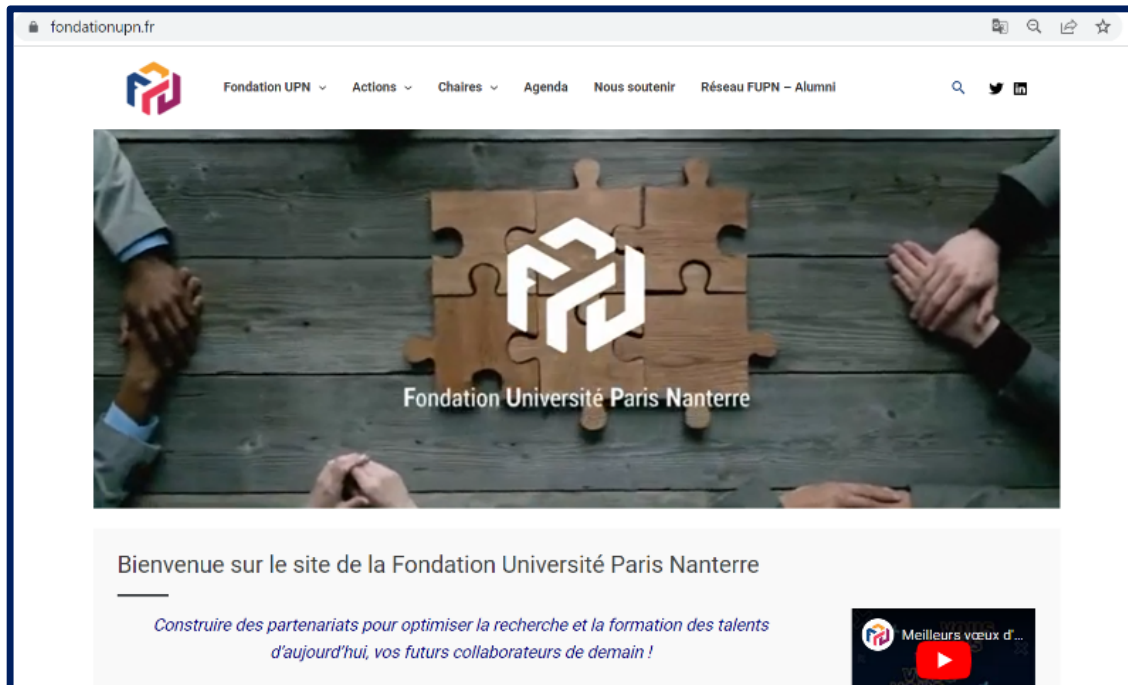
Communication numérique

Site internet

Traditionnellement hébergé sur le site de l'Université (www.fondation.parisnanterre.fr) le nouveau site officiel de la Fondation UPN est aujourd'hui autonome (www.fondationupn.fr). Le domaine « fupn.fr » reconduit aussi aux pages de la Fondation et il est en redirection vers le domaine principal www.fondationupn.fr.



Le site de la Fondation UPN consacre également une page à chacune de ses chaires. Ces pages sont accessibles via le menu principal ainsi que via un portail d'accès :



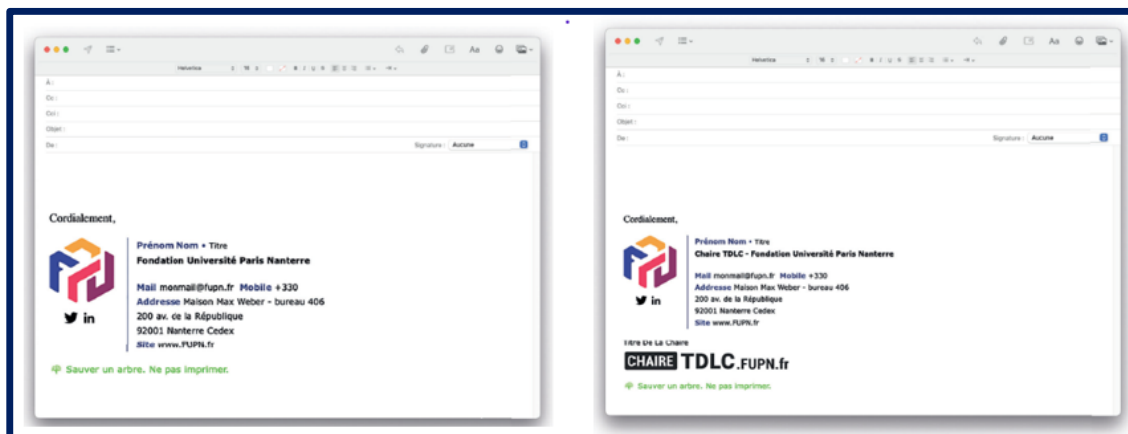
Page d'accueil du nouveau site <https://fondationupn.fr/>

Courriel électronique

L'identité visuelle et la visibilité de la Fondation auprès de ses interlocuteurs et de ceux de ses chaires sont véhiculées également par les adresses électroniques (sous la forme prénomnom@fupn.fr) et par les éléments visuels composant la signature de la messagerie électronique des membres de ses équipes.

La transition vers les nouvelles adresses issues de la stratégie en communication sera complétée début 2023.

Les messages envoyés dans le cadre des activités de la Fondation UPN et de ses chaires seront ainsi signés :



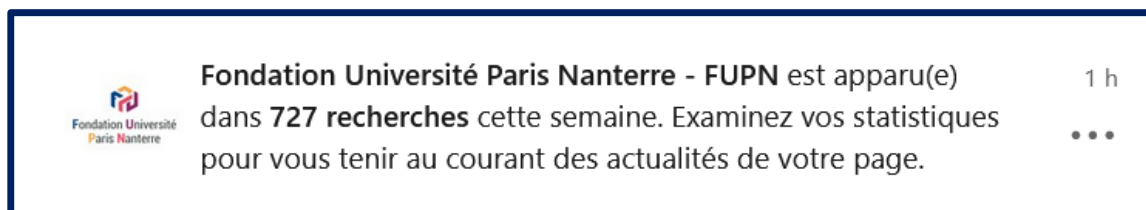
Signature e-mail Fondation UPN

Signature e-mail Chaire de la Fondation UPN

Réseaux sociaux professionnels

Le réseau social privilégié pour le partage des informations et des communications est LinkedIn, la plateforme de gestion de communauté en ligne à vocation professionnelle.

Depuis 2020, la présence de la Fondation UPN sur ce réseau est assurée grâce à une moyenne de deux ou trois publications par semaine, une portant sur les meilleures opportunités du réseau FUPN-Alumni et les autres portant sur la promotion de ses activités, particulièrement au bénéfice de ses chaires. La mention régulière des profils des enseignants-chercheurs et des organismes partenaires impliqués dans l'activité garantit une plus large diffusion par le repartage de ces publications.



Capture d'écran d'une notification LinkedIn

Plateforme du réseau FUPN - Alumni

De son ancien nom « Alumni Paris Nanterre », le réseau FUPN - Alumni lancé en début 2020 accueille la grande communauté de celles et ceux qui, ayant « Nanterre en partage », s'intéressent et soutiennent les activités de la Fondation UPN et de ses chaires.

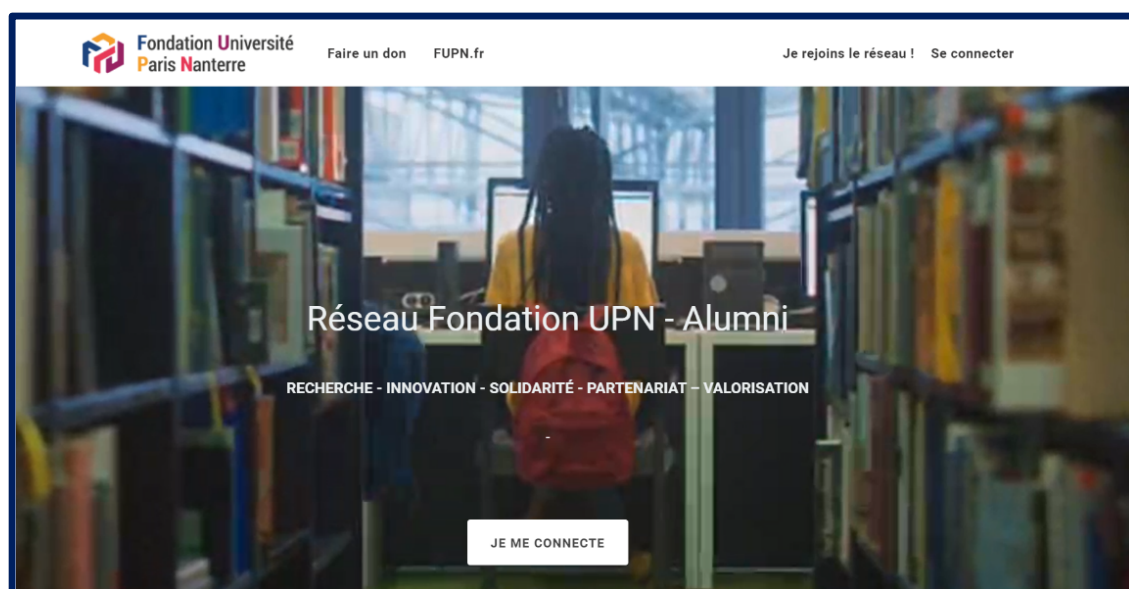
Cette communauté agissante et solidaire comptait fin 2022 6000 membres, réunis sur une plateforme numérique dédiée, refondue avec la nouvelle charte graphique. Celle-ci est accessible à l'adresse <https://reseau.fondationupn.fr/>

Le réseau constitue une ressource à même d'accompagner ses membres dans leurs évolutions professionnelles, de les suivre tout au long de leur carrière, et peut servir de *sourcing* pour les recruteurs, aussi bien en France qu'à l'international.

La plateforme poste de nouvelles opportunités exclusives chaque semaine et centralise également les événements organisés par le réseau ou qui pourraient intéresser le réseau.

En plus des fonctionnalités propres à un outil de gestion de communauté en ligne, la plateforme du réseau abrite aussi un module de dons, permettant de mener aisément des campagnes de collecte participative.

Au bénéfice de la communauté, toutes les informations échangées au sein de la plateforme du réseau sont synthétisées et envoyées aux membres sous forme de newsletter toutes les deux semaines.



Page de connexion de la plateforme du réseau : <https://reseau.fondationupn.fr>

Communication éditoriale et événementielle

La communication hors ligne de la Fondation UPN est assurée par la réalisation de matériel informationnel, promotionnel et de signalisation sur supports physiques tels que kakemono, cartes de visite, plaquettes de présentation de la Fondation UPN et des chaires, ou programmes, flyers et à l'occasion d'événements spécifiques, ainsi que des goodies à distribuer lors d'occasions spéciales.



Un kakémono est installé à l'entrée du bâtiment Max Weber au campus de Nanterre, siège de la Fondation. Un second kakémono est aussi installé dans les lieux dédiés aux événements portés par la Fondation. En complément à la plaquette de présentation des activités de la Fondation en général, la Fondation réalise un livret de présentation décliné pour chaque chaire. Ce document physique est réalisé de manière à être adapté pour une diffusion numérique et imprimable sur papier au besoin.

Kakémono à l'entrée du bâtiment Max Weber – Campus de Nanterre



Brochure des chaires

La Fondation UPN poursuit l'objectif de valorisation des activités des chaires qu'elle abrite et de celles du réseau FUPN-Alumni. Ces derniers œuvrent pour un projet commun à celui de la Fondation et s'impliquent en participant à la vie et aux actions de communication de la Fondation dans le respect de la charte graphique.

A l'occasion de l'organisation d'événements spécifiques, la Fondation réalise et imprime les affiches et les flyers, ainsi que les programmes détaillés, si demandé par la chaire.

Elle distribue ces documents sur l'ensemble des espaces consacrés sur le campus de Nanterre.

En 2022 ont également été distribués des *goodies* de la Fondation.



Goodies de la Fondation UPN

CHAIRES DE RECHERCHE

Les chaires de la Fondation Université Paris Nanterre constituent des PROGRAMMES PARTENARIAUX articulés aux missions de service public de l'Université Paris Nanterre en matière de recherche, de formation initiale et de formation continue. Elles visent à développer des projets de « recherche fondamentale » et « recherche-action », en lien avec des entreprises, fondations, associations et ONG, collectivités territoriales ou autres institutions publiques d'État.

Les partenariats ainsi développés ont vocation à soutenir la recherche et l'articulation recherche-formation à l'Université Paris Nanterre. Aussi, les chaires induisent une synergie entre des **univers** qui interagissent dans une approche interdisciplinaire et pluridisciplinaire. Elles peuvent fédérer de manière transversale une pluralité d'acteurs, français comme étrangers, et stimuler la dimension expérimentale des recherches. Elles permettent ainsi de renforcer la stratégie de l'Université et d'étendre ses réseaux de collaboration.

Les chaires sont nécessairement portées par un enseignant-chercheur, quelquefois en tandem, de l'Université Paris Nanterre. Elles sont conduites par un **comité de pilotage** réunissant l'équipe scientifique en interaction avec leurs partenaires.

Par principe, les chaires sont structurées comme une fédération de projets coordonnés par le responsable de chaire. Conformément aux préconisations de structuration des chaires votées en mars 2019 par le CA de la Fondation UPN, leur gouvernance comprend :

- un responsable (H/F enseignant-chercheur) de la chaire, et éventuellement un co-responsable également enseignant-chercheur de l'Université Paris Nanterre ;
- un comité de chaire (comité de pilotage) ;
- un conseil scientifique.

Chaque projet débute par une phase exploratoire puis, une fois qu'il est mis en place, est conduit par son propre comité exécutif qui rend compte de ses activités au comité de chaire.

Courant 2022, le développement de chaires de la Fondation UPN s'est poursuivi, avec quatre nouvelles chaires, pour atteindre un total de **9 chaires dont 3 labélisées UNESCO et une labellisée SAPS**. Une plus grande variété de domaines se trouvent désormais couverts par la Fondation UPN. Les chaires connaissent chacune un rythme d'avancement propre, selon leur stade de développement et leur champ d'expertise.

- Depuis 2016 : Chaire *Arts, Cultures, Patrimoines (ACP)* ;
- Depuis 2017 : Chaire *Études du Dopage et analyse des politiques antidopage (EDAPA)*, labellisée UNESCO ;
- 2019-2022 : Chaire *La Défense en perspectives (LADEPE)* ;
- Depuis 2020 : Chaire *Gouverner l'organisation numérique - Governing digital organizations (GoDO)* ;
- Depuis 2021 : Chaire *Financer l'entrepreneuriat innovant de demain (FEID)* ;

- Depuis 2022 : Chaire Favoriser la contribution du sport, de l'éducation physique et de l'activité physique au développement durable et à la paix (*SPORTS&D*), labellisée UNESCO ;
- Depuis 2022 : Chaire *Data Sciences for Social Sciences (D3S)* ;
- Depuis 2022 : Chaire *Sciences avec la société pour le monde démocratique de demain* labellisée SAPS ;
- Depuis 2022 : Chaire *Positive Business – Consommation Durable et Sociétés Inclusives*, labellisée UNESCO (chaire fondée en 2014 au sein de l'Université Paris Nanterre, elle rejoint la Fondation UPN en 2022).



Portail d'accès aux chaires : <https://fondationupn.fr/les-chaire/>

Chaire Arts, Cultures, Patrimoines (ACP)

CHAIRE ACP.FUPN.fr

Co-responsable : Natacha PERNAC, maître de conférences en histoire de l'art moderne, Université Paris Nanterre, EA 4414 (HAR)

Co-responsable Terra Foundation : Judith DELFINER, maître de conférences en histoire de l'art contemporain, Université Paris Nanterre, EA 4414 (HAR)

Organisation, composition, fonctionnement

La chaire « Arts, cultures, patrimoines », mise en place en 2016 par Ségolène LE MEN, professeure émérite en histoire de l'art contemporain alors en activité, vise à articuler l'histoire de l'art, l'histoire des arts, les patrimoines, et la création. Elle a pour objectif de soutenir des projets partenariaux de recherche scientifique ou de valorisation patrimoniale dans le champ des arts (histoire, théorie, esthétique), des cultures et des patrimoines, de formation, notamment internationale, des étudiants et jeunes chercheurs, en lien avec les missions de recherche et de formation initiale et continue de l'Université Paris Nanterre sur ces thèmes. La particularité thématique de cette chaire est l'ancrage territorial des projets qu'elle soutient dans l'Ouest parisien et sur l'axe Seine, ainsi que la collaboration avec le LabEx Les passés dans le présent.

Les charges de mission sont réparties entre la responsable de chaire transversale, Natacha PERNAC (maître de conférences en histoire de l'art moderne, ancienne directrice des études à l'Ecole du Louvre), et la responsable du programme Terra, Judith DELFINER (maître de conférences en histoire de l'art contemporain, précédemment rédactrice en chef de la revue *Perspective* à l'Institut national d'histoire de l'art).

Mis en place en 2020, le comité de chaire est composé, outre les membres représentants de droit de la Fondation, comme suit : Ségolène LE MEN en tant que présidente et professeur d'histoire de l'art émérite (unité de recherche Histoire des arts et des représentations, HAR), Ghislaine GLASSON-DESCHAUMES en tant que représentante du Labex, Rémi LABRUSSE (professeur et directeur du HAR), Valérie TESINIÈRE, directrice de La contemporaine, Christian JOSCHKE et Aurélie PETITOT (maîtres de conférences et membres du réseau RIFHA-Ecole de printemps), Veerle THIELEMANS, directrice du Festival d'Histoire de l'art de Fontainebleau (INHA).

Fin 2022, la constitution du comité évolue en fonction des changements d'affectation institutionnelle des membres : Thierry DUFRÊNE remplace Rémi LABRUSSE (nommé directeur d'études à l'EHESS) pour le HAR, Xavier SENÉ succède à Valérie TESINIÈRE (honoraire) pour La contemporaine.

Chaque projet est conduit par son propre comité exécutif, qui rend compte de ses activités au comité de chaire. Actuellement, elle mène plusieurs projets :

- Le programme de recherche sur l'impressionnisme ;
- Le partenariat avec l'association Terra Foundation for American Art ;
- L'École de printemps d'histoire de l'art ;
- Le partenariat avec l'association Lyceum Club International de Paris.

Programmes partenariaux

Programme impressionniste (dans le cadre du Contrat Plan Interrégional État Région Normandie-Ile de France (CPIER))



À la conclusion d'une première phase 2018-2021, le Programme Impressionniste de la chaire ACP cette année entame la phase 2022-2027 visant le développement et l'enrichissement des différents volets initiés. La première phase s'étant concrétisée en plusieurs actions de succès, en particulier le colloque numérique « Collectionner l'impressionnisme ».

Les objectifs de cette deuxième phase du programme de recherche sur l'impressionnisme sont la consolidation de son rayonnement scientifique international et l'étalement des liens entre les universités (à Nanterre via notamment le département d'Histoire de l'art et d'Archéologie, le laboratoire HAR, le Labex Les Passés dans le Présent), les musées et le monde du tourisme.

L'ambition est de s'appuyer sur de nouveaux partenariats, afin de conjuguer connaissance et valorisation des patrimoines en leurs territoires, échange des savoirs et des pratiques entre les acteurs et professionnalisation des jeunes chercheurs/étudiants, tout en œuvrant au développement touristique et au rayonnement scientifique du projet *Destination Impressionnisme*.

Ce projet est un important vecteur culturel qui, mettant à l'honneur les représentations des paysages de l'axe fluvial et ferroviaire reliant Paris au Havre, croise des questions très actuelles, telles que la circulation, l'aménagement, les mutations, le rapport à la production et à l'écologie, les modes de vie...

Actions réalisées en 2022 dans le cadre du programme de recherche sur l'impressionnisme :

- Élaboration d'un site internet bilingue dédié au colloque « Collectionner l'impressionnisme » des 12 et 13 novembre 2020 où les communications orales et les actes du colloque sont consultables (<https://impressionnisme-recherche.net/>) ;
- Recrutement de Félicie de MAUPEOU en qualité de chargée de projet du Programme Impressionniste et d'Olivier SCHUWER en qualité de chercheur postdoctorant pour le Programme Impressionniste ;

- Organisation d'un webinaire de présentation du Programme de recherche impressionniste, le 8 mars 2022, destiné aux acteurs du tourisme des régions Normandie et Île-de-France (<https://pronormandietourisme.fr/2022/02/18/webinaire-recherche-impressionnisme>) ;
- Diffusion d'une enquête auprès des institutions normandes et franciliennes, depuis le printemps 2022 afin de mieux connaître les besoins en matière d'étude des fonds et collections impressionnistes des établissements muséaux et touristiques, pour faire émerger des objets d'études de master et doctorat au sein de l'Université Paris Nanterre ;
- Participation au Forum annuel du Contrat Destination Impressionniste, 28 juin 2022, Paris, INHA (Institut National d'Histoire de l'art). Production et diffusion du document : [Présentation PowerPoint \(pronormandietourisme.fr\)](#) ;
- Création d'une bourse pluriannuelle pour des stages et mémoires de recherche, avec les musées et offices du tourisme depuis le printemps 2022 ;
- Montage du premier projet pédagogique de médiation numérique sur l'impressionnisme, sous forme d'ateliers-laboratoires permettant aux étudiants en master Médiation culturelle, Patrimoine et Numérique (MCPN) de l'Université Paris Nanterre d'interagir avec les institutions patrimoniales pour proposer et mener à bien des projets de médiation et d'exposition numériques, dans le respect du cahier des charges formulé par la structure commanditaire ;
- Préparation d'une plateforme de référence sur les ressources sur l'impressionnisme, 2021-26 ;
- Ouvrage collectif dir. Ségolène LE MEN et Félicie de MAUPEAOU, *Collectionner l'impressionnisme*, 2022 (également paru en anglais *Collecting Impressionism*) ;
- Préparation d'un colloque en 2024 pour l'année impressionniste, en partenariat avec le musée d'Orsay.

Négocié entre l'État et la Région, en lien avec les conseils départementaux et les grandes collectivités normandes (Métropole Rouen Normandie, communauté urbaine du Havre, communauté urbaine de Caen la mer), ce protocole mobilise près de 900 millions d'euros hors santé, principalement en investissement, de la part des co-signataires et de leurs partenaires, en faveur des territoires normands et de leurs habitants sur la période 2021-2027.



<https://www.prefectures-regions.gouv.fr/normandie/Actualites/Signature-du-protocole-d-accord-Etat-Region-pour-la-mise-en-oeuvre-du-contrat-du-plan-2021-2027>



Publication de Ségolène LE MEN et Félicie de MAUPEAU,
Collectionner l'impressionnisme, Silvana Editoriale, 2022,
304 p. (version anglaise)

Résumé

Les collectionneurs jouent un rôle essentiel, et pourtant méconnu, dans le succès de l'impressionnisme. Même s'ils ne sont pas exempts de préoccupations économiques et sociales, ces collectionneurs se sont souvent impliqués dans la défense du mouvement qu'ils ont contribué, selon leur époque, à faire émerger, à imposer ou à diffuser. C'est à cette catégorie engagée de collectionneurs que cet ouvrage propose de s'intéresser.

Depuis la constitution de la collection jusqu'à son entrée au musée, du soutien des artistes à l'échelle territoriale à la diffusion internationale du mouvement des premiers

accrochages intimes jusqu'aux interrogations que pose leur présentation dans les musées, les collectionneurs sont présents à chaque étape du développement de l'impressionnisme depuis les débuts du mouvement jusqu'au milieu du XX^e siècle.

L'enjeu, à travers les seize contributions de spécialistes internationaux, est de réexaminer et de réévaluer l'importance de ces acteurs en lien avec leur époque, leur contexte politique, social et économique. Que Depeaux, De Nittis, les Palmer, Bührle, Caillebotte ou Fayet soient étudiés d'un point de vue monographique ou plus global, c'est la multiplication de ces profils et de ces trajectoires de collectionneurs qui permet aux lecteurs de mieux comprendre leur poids dans l'histoire du mouvement.

Partenariat avec l'association Terra Foundation for American Art



Le partenariat entre la Terra Foundation for American Art et la Fondation de l'Université Paris Nanterre se traduit par des programmes de bourses de recherche postdoctorale et doctorale et de professeurs invités.

Dans le cadre de ces bourses d'accueil, Jonathan DENTLER a été recruté comme chercheur post-doctorant pour la période de 2020 à 2022. A l'été 2022, Martyna MAJEWSKA lui a succédé comme postdoctorante 2022-2024. À ce volet d'accueil au département d'histoire de l'art et d'archéologie et au laboratoire HAR de l'Université Paris Nanterre, s'ajoute le « Terra immersion semester », un programme qui permet à une doctorante ou un doctorant de passer un semestre dans une université américaine et de mener ses recherches dans le cadre de sa thèse. Dernier volet du partenariat, le Visiting Professorship consiste en l'accueil, tous les deux ans, d'un collègue anglophone sur le campus de l'université, pour une durée d'un à deux mois.

Actions réalisées en 2022 dans le cadre du partenariat avec Terra Foundation :

- Séminaire de Jonathan DENTLER « Picturing Prehistory in American Art and Visual Culture » (2021-2022) ;
- Colloque international « Picturing Prehistory in American Art and Visual Culture » (Paris, 7-8 avril 22) ;
- Séminaire « Against History: Critiques of documents, archives and monuments in United States Art since the 1960s » ;
- Accueil à l'Université Paris Nanterre du Professeur Vanessa R. SCHWARTZ de l'University of Southern California, venue partager ses recherches et dispenser des séminaires de recherche aux étudiants.



Brochure du colloque international du 7-8 avril 2022

Colloque international du 7-8 avril 2022 à l'INHA

École de printemps d'histoire de l'art

L'École de printemps d'histoire de l'art est un événement annuel de formation par la recherche en histoire de l'art qui réunit autour d'un consortium d'enseignants-chercheurs (Réseau international de recherche et de formation en histoire de l'art) issus de 15 établissements, des étudiants venus de 8 pays différents (Allemagne, Angleterre, Canada, France, Italie, Japon, Suisse, États-Unis). L'Université Paris Nanterre en est membre fondateur pour la France, avec l'Institut National d'histoire de l'Art (INHA) et l'Ecole Normale Supérieure.

Après Tokyo, Eichstätt, Rome et Genève, Nanterre (2018, Art et politique, resp. Christian JOSCHKE), Montréal (2019, L'œuvre et ses lieux, resp. Johanne LAMOUREUX et Denis RIBOUILLAUD), Cambridge (2020, L'art et le texte, partiellement reporté), Reims (2021, Art et alimentation, A la table des artistes, resp. Frédérique DESBUISSONS), l'École de printemps (EDP) s'est tenue du 12 au 17 juin 2022 à Los Angeles sur le thème *Making Green Worlds* sous la houlette de Bronwen WILSON (UCLA). L'événement a réuni une cinquantaine de doctorants et de professeurs d'institutions européennes, nord-américaines et japonaises. La prochaine édition de l'École de printemps aura lieu à Trente du 26 au 30 juin 2023 sur le thème *Art et science, médialité/matérialité*.

Partenariat avec l'association Lyceum Club International de Paris



Le Lyceum Club International de Paris promeut, au sein d'un réseau de femmes intéressées par les arts, la culture et les questions sociétales, diverses activités de valorisation autour de la culture, l'histoire de l'art (conférences, visites...). Ce partenariat a pour visée la mise en place d'une bourse de participation à l'École de Printemps pour une étudiante nanterroise en histoire de l'art (qui présente son travail en retour) et, plus globalement, d'un programme de mentorat des étudiantes dans le champ de la chaire.

Actions réalisées en 2022 dans le cadre du partenariat avec le Lyceum Club International :

- Organisation d'un atelier de mentorat professionnel, 19 mai 2022. A cette occasion, deux professionnelles, membres de l'association Lyceum Club International de Paris, Stéphanie MUYARD (finances) et Marie-Sophie PERRET (valorisation du patrimoine, tourisme, interculturel) sont intervenues généreusement pour présenter aux étudiantes et étudiants du département d'Histoire de l'art et d'Archéologie leurs riches parcours professionnels dans des champs très variés, leur vision de la culture, de la création et du patrimoine.
- En 2022, la précédente boursière (2021), Cassandra LEVASSEUR, a prononcé la conférence *Formation et professionnalisation des artistes femmes : de la belle époque aux guerres mondiales* devant les membres du Lyceum Club.
- Au premier semestre 2023, Lucie GRANDJEAN, boursière 2022, présentera une conférence intitulée « *S'évader ou s'instruire ? Panoramas et spectacles immersifs dans les Expositions universelles américaines* » devant les membres du Lyceum Club.

Chaire La Défense en Perspectives (LADEPE)

CHAIRE LADEPE.FUPN.fr

Responsables : Sophie PRUNIER-POULMAIRE, Maître de conférences en ergonomie, Université Paris Nanterre, EA 4386 (LAPPS)

Co-responsable : Emilie VAYRE, Professeure en psychologie du travail et des organisations, Université Lumière Lyon 2, EA 4163 (GRePS)

Organisation, composition, fonctionnement

La chaire « La Défense en perspectives », officiellement lancée le 9 septembre 2019, est une chaire scientifique partenariale et pluridisciplinaire dont l'objectif était de contribuer à penser l'avenir des grands quartiers d'affaires en lien avec le travail de demain et les entreprises du futur.

Au moment où le travail et les modes de vie évoluent considérablement, le devenir des quartiers d'affaires mondiaux dans leurs relations avec les territoires, les villes et leurs acteurs doit être repensé. C'est dans une approche multidisciplinaire, dynamique et prospective que la chaire étudie le quartier d'affaires de La Défense.

Pour ce faire, quatre acteurs territoriaux publics de premier plan (Paris La Défense, POLD, CCI des Hauts-de-Seine et l'Association des utilisateurs de La Défense), ainsi que sept entreprises privées, Vinci, EDF, BNP Paribas Cardif, Elior, Samsic, Visiativ-Entreprise du futur, Génie des Lieux, se sont associés à l'Université et à sa Fondation.



Durant son premier exercice, le projet « La Défense en perspectives » a fédéré, autour de son programme scientifique établi sur une période de trois ans, 21 enseignants-chercheurs et jeunes chercheurs de l'Université Paris Nanterre, et a permis l'embauche de deux post-doctorants, deux doctorants et d'une vingtaine d'étudiants en Master 2. Cette recherche pluridisciplinaire sollicitant la contribution de laboratoires scientifiques a permis de développer une dynamique transversale. Les membres de l'équipe de recherche impliqués dans le déploiement des études relèvent d'horizons disciplinaires et sous-disciplinaires différents (urbanisme, psychologie sociale et du travail, anthropologie, sociologie, ergonomie, linguistique, sciences du langage, économie, gestion, ...) de contrastes utiles et de complémentarité.

La richesse des études a permis de dresser de nombreux constats mais aussi de pointer des voies d'actions possibles pour construire l'avenir.

Cela a permis de souligner :

- la nécessité de rompre avec la monofonctionnalité des quartiers d'affaires en pointant des leviers solides pour tendre vers cette indispensable multifonctionnalité ;
- les décalages préjudiciables entre les attentes des décideurs et celles des utilisateurs des quartiers d'affaires, ces derniers étant la plupart du temps exclus des processus décisionnels et de conception ;
- l'urgence de stimuler l'innovation, facteur d'attractivité, au même titre que le sont l'écologie et les enjeux de santé depuis peu renforcés (qualité de l'air, risques psychologiques, etc.) et désormais incontournables ;
- les points forts du quartier d'affaires s'incarnent dans sa polyrythmie, sa capacité d'adaptation et de gestion de flux et ses fragilités manifestes ; pour exemple la saturation coûteuse des transports publics, source de conflits dans la gestion des flux des travailleurs ;
- la nécessité pour le territoire d'inventer un nouveau modèle reposant sur des modes d'organisation et de gestion hiérarchisés autour des usagers et des acteurs locaux de l'environnement ;
- l'importance d'articuler systématiquement, lors de l'organisation de grands chantiers BTP et du déploiement d'activités logistiques afférentes, les questions d'ordre juridico-économique et technique mais aussi de combiner les fonctionnalités d'exploitation propres à la dalle avec celles liées aux transformations ;
- les modifications induites par la crise sanitaire et le confinement qui ont considérablement renforcé chez les collaborateurs les attentes en matière de RSE ; celle-ci est toujours identifiée comme facteur de fidélisation, d'attractivité et source d'espoir de changements concrets (en particulier dans le registre des transports, des modalités de télétravail, de qualité de vie au travail (QVT) ;
- les bénéfices potentiels de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une politique RSE partagée émanant d'une réflexion inter-entreprises qui signerait la singularité du territoire de La Défense, renforcerait son identité au niveau national et par-delà. A cette RSE pourrait ensuite s'adosser une « raison d'être » collectivement portée qui structurerait une nouvelle posture au sein de la cité.
- l'évolution du travail et de l'emploi, caractérisées par l'instauration d'un télétravail « subi » dans un contexte de mondialisation, sous l'impulsion des NTIC et des crises sanitaires. Il en résulte des inégalités persistantes dans l'emploi engendrées par :
 - des avis contrastés en matière de décentralisation des activités professionnelles (tiers lieux, bureaux satellites, co-working...) ;
 - une évolution des espaces de travail en entreprises (Flex office, open spaces, etc...) ;
 - des différences interindividuelles fortes (autonomie, conciliation vie professionnelle/vie privée...).

Programmes partenariaux

L'année 2022 a constitué la dernière phase du programme scientifique de la chaire. Elle a été marquée par l'aboutissement des travaux de la chaire avec la production de 5 livrables additionnels (remis en octobre dernier à l'ensemble des partenaires) portant sur les manières de travailler et de vivre dans les grands quartiers d'affaires :

- « *Animer La Défense : le traitement des sols et de l'urbanité* » de Nolan VAN DER LINDEN (doctorant) ;
- « *Mobilités douces ville de proximité et déplacements à La Défense* » de Juliana MUNIZ (post-doctorante) ;
- « *Principaux effets du télétravail pendant la crise sanitaire et aspirations pour l'après-crise* » de Florence CROS (post-doctorante) ;
- « *Le donjon administratif et ses satellites : Télétravail et salariat* » de François VATIN (professeur des Universités) ;
- « *Impact du télétravail en temps de crise Covid-19 : quels enseignements ? quelles perspectives ?* » d'Anne-Sophie MAILLOT (doctorante).

Bilan tri-annuel du programme :

- 12 partenaires fidèles et très impliqués ;
- 9 laboratoires de recherche de l'UPN engagés dans les travaux ;
- 10 disciplines scientifiques convoquées ;
- 45 chercheurs et jeunes chercheurs à l'œuvre.

La chaire aura permis le financement de :

- 2 doctorants ;
- 4 post-doctorants ;
- 20 étudiants de Master 1 et 2 impliqués dans le cadre de stage de 5 à 6 mois.

Elle a produit :

- 21 études scientifiques ;
- 25 livrables remis aux partenaires ;
- 6 capsules vidéo réalisées pour faire part des travaux engagés ;
- 1 « Journée de la Chaire », temps d'échange et de perspective entre le monde économique et académique.

L'année 2022 a été consacrée aux actions de valorisation des travaux scientifiques grâce à une communication autour de ses actions suivantes :

- 4 congrès scientifiques en France ;
- 7 congrès scientifiques à l'étranger ;
- 2 chapitres d'ouvrage collectif ;
- 4 articles scientifiques dans des revues à comité de lecture ;
- 2 communications à l'occasion de congrès ;
- [16 interviews de partenaires et de chercheurs](#) valorisant le caractère novateur des travaux engagés, et de partenariats académiques, culturels et socio-économiques ;
- Réalisation de l'ouvrage collectif « [Les grands quartiers d'affaires à l'heure des choix : Travail, salariat, urbanisme à l'épreuve des crises du XXI^e siècle](#) » paru le 11 janvier 2023.



Ouvrage collectif sous la direction de
Sophie PRUNIER-PAULMAIRE et Emilie VAYRE

Résumé

De la crise au renouveau : quel avenir pour les grands quartiers d'affaires ?

Les quartiers d'affaires peinent à faire revenir leurs salariés. D'après Paris-La Défense, établissement public qui gère ce quartier, un quart des 180 000 personnes qui travaillaient là avant la pandémie manquent à l'appel. « Cette vie minérale et encravatée ne fait plus rêver les jeunes actifs. En cause : leur plébiscite du télétravail et l'isolement – relatif – du centre économique, dont la verticalité symbolise un rapport au travail périmé » selon un article du Monde (11 juin 2022).

Se posent alors les questions suivantes : quel avenir pour ce modèle du "grand quartier d'affaires qui ne fait plus rêver ? Comment le renouveler, le réinventer ?

Cet ouvrage croise le point de vue de chercheurs, de dirigeants et de scientifiques. Il questionne le modèle sous différents angles : la vie dans ces quartiers d'affaires, leur attractivité, le modèle architectural, les nouveaux modes de vie et de travail... Derrière la problématique de La Défense se dessinent les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux de demain. Composé de courtes contributions, l'ouvrage de la chaire « La Défense en perspectives est illustré d'une quinzaine de photographies originales du quartier La Défense.

Chaire Gouverner l'Organisation Numérique - Governing Digital Organizations (GoDO)

CHAIRE GoDO.FUPN.fr

Responsables : Eric PEZET, professeur des universités en sciences de gestion

Co-responsable : Catherine PREBISSY-SCHNALL, maître de conférences HDR en droit public

Organisation, composition, fonctionnement

L'objet de la chaire est d'étudier les effets de la numérisation sur le fonctionnement et le gouvernement des organisations, en prenant acte que nous sommes encore aujourd'hui dans une démarche d'apprentissage face aux questions de collecte, de stockage et d'usage des données. Gouverner l'organisation numérique, c'est orienter le développement numérique vers des finalités réfléchies, clarifiées et partagées pour mieux valoriser l'utilisation du flux de données généré par les organisations et pour mieux respecter la vie privée des individus.

L'organisation numérique est celle qui a recours aux techniques du numérique notamment pour élaborer et mettre en œuvre ses projets. La technologie numérique, à partir de laquelle les organisations sont construites, doit être gouvernée, car il ne s'agit pas seulement d'un outil, mais d'un instrument de pouvoir et de surveillance. Elle suppose une plus grande qualité et fiabilité de la donnée par le développement de l'intelligence artificielle et pour une meilleure circulation de la donnée.

Au cours de l'année 2022, la chaire *Gouverner l'organisation numérique* a poursuivi sa collaboration avec les partenaires fondateurs (CFA-AFIA, Planon, Enedis, SAUTER Regulation) avec le soutien de la CCI des Hauts-de-Seine et a signé des déclarations d'intention avec trois nouveaux partenaires (JOza IT, Novaminds et Temma Care).



Programmes partenariaux

La recherche développée en coopération avec les partenaires de la chaire est interdisciplinaire car elle associe des chercheurs de disciplines différentes (sciences de gestion, droit, sociologie, psychologie, sciences et techniques des activités physiques et sportives...).

Elle fait appel à de jeunes chercheurs et notamment à des post-doctorants. Leur recrutement a permis la remise des livrables dans les délais annoncés.



Étude qualitative environnementale « Interaction du bâtiment connecté avec son environnement (appréhension de l'environnement numérique par les étudiants » auprès d'un échantillon d'étudiants en master de l'Université Paris Nanterre). Étude menée par un post-doctorant en psychologie environnementale.



Rédaction de la charte de déontologie « *Éthique de la donnée dans le bâtiment intelligent* » : *Quelles règles, directives, normes et déontologie l'entreprise doit s'engager à respecter dans ce type de projets ?* Étude menée par des chercheurs en sciences de gestion.



Étude sur la création d'un écosystème favorable pour une stratégie de valorisation des données qui suppose d'une part d'apporter une clarification sur la circulation des données en interne et, d'autre part, d'approfondir la formulation de cas d'usages, valorisables auprès des clients. Étude menée par un post-doctorant en droit.



Étude nationale sur les activités physiques et sportives en situation de télétravail : attentes et pratiques. Etude menée par des enseignants-chercheurs en sciences et techniques des activités physiques et sportives de l'Université Paris Nanterre, une enseignante-chercheuse en sciences de gestion et des chercheurs en sociologie (Strasbourg et Limoges).

En 2022 ont été réalisées quatre conférences en mode hybride :

Travail et numérique, 26 janvier 2022

Organisée avec les étudiants du master Droit du Numérique et du master Gestion Stratégique des Ressources Humaines et Numérique, cette conférence a abordé deux thèmes : celui de l'analyse du travail en environnement numérisé et celui des changements apportés dans le travail par l'usage des applications numériques.

Gouverner le numérique, Gouverner avec le numérique, 17 mars 2022

Pour gouverner l'organisation numérique, les managers cherchent à installer stabilité et prévisibilité à l'aide de règles de gouvernance mais la technologie numérique compromet ce projet par sa mutabilité.

Il existe dans le gouvernement de l'organisation numérique une tension entre gouverner avec le numérique et le gouvernement du numérique. Une caractéristique de l'évolution technique actuelle est qu'elle nous oblige à penser à la fois comment gouverner avec le numérique.

Gouverner le numérique en santé : l'exemple de Mon espace santé, 14 juin 2022

La Commission européenne encourage un modèle d'échange et de partage de données et une utilisation optimale des espaces de données communs, en mettant notamment l'accent sur les soins de santé. Il semble en effet qu'aucun autre secteur ne génère autant de données et que le futur espace européen des données de santé devra ainsi permettre de les coordonner de façon efficace et utile tout en garantissant la robustesse du système et, par conséquent, la confiance dans ce dernier.

Les imaginaires de l'intelligence artificielle, 28 octobre 2022

L'intelligence artificielle est aujourd'hui une réalité « consolidée » : elle est utilisée dans des secteurs essentiels de notre société (police, justice, santé, énergie) et elle est employée dans plusieurs dispositifs de la vie quotidienne. Cependant, il reste parfois difficile d'expliquer avec précision ce qu'est l'intelligence artificielle et qu'elle fait et comment elle le fait en raison de ses applications multiples qui contribuent à la rendre relativement peu « visible ».

6 conférences sont déjà programmées pour l'année 2023.



Éric PEZET et Catherine PREBISSY-SCHNALL à la CCI Hauts-de-Seine, le 14 septembre 2022

Chaire Financer l'entrepreneuriat innovant de demain (FEID)

CHAIRE FEID.FUPN.fr

Responsable : Béatrice DE SÉVERAC, maître de Conférences HDR

Co-responsable : Céline BARREDY, professeure des universités en sciences de gestion.

Organisation, composition, fonctionnement

Fondée en 2021, la Chaire « Financer l'Entrepreneuriat Innovant de Demain » a pour objectif de mettre à disposition de ses partenaires socio-économiques l'expertise de ses chercheurs membres. Elle apporte un cadre juridique et institutionnel favorable à des partenariats publics/privés en associant monde académique et professionnel pour construire des projets de recherche ou des coopérations.

Programmes partenariaux



Signature d'une convention de recherche entre la chaire FEID et l'OFEM (l'Observatoire du Financement des Entreprises par le Marché) en mai 2022 pour un budget de 10 000€. Signature de la convention en juin 2022.

La recherche a pour objectif de comprendre la dynamique du financement des entreprises qui s'introduisent en Bourse (période : 2010-2021). Etude terminée. En attente de la présentation des résultats à l'OFEM.



Organisation du webinar « Entrepreneurs et dirigeants de PME : Quelle posture adopter pour répondre au mieux aux attentes des investisseurs et réussir sa levée de fonds », le 19 octobre 2022.

Intervenants : Nathanael Mauclair (Aldebaran Global Advisors), Sylvain Makaya (Eurazeo), Céline Barredy (UPN) et Benjamin Tissot (CCI Hauts-de-Seine).



Organisation de la journée de recherche « Pour une société inclusive : les enjeux du financement de l'innovation sociale » à l'Université Paris Nanterre le 8 décembre 2022, en partenariat avec l'association UNAPEI, et avec la participation d'Inclusion Europe, la société Autonomii, la Cour des Comptes et la présence des principaux acteurs de l'accompagnement du handicap.

Structurée en quatre tables-rondes, la journée d'études s'est déroulée apportant des réflexions concernant les thématiques suivantes :

1. Société Inclusive et handicap : regards croisés
2. Quelles innovations sociales pour une société plus inclusive : technologiques et/ou sociales ?
3. Quels financements pour quelles innovations sociales ?
4. L'innovation sociale pour une société inclusive : un nouvel engagement de la puissance publique ?

L'innovation sociale pour une société inclusive : un nouvel engagement de la puissance publique ?



*Programme de la journée d'étude
du 8 décembre 2022*

Journée d'étude du 8 décembre 2022

Chaire Études du Dopage et analyse des politiques antidopage (EDAPA), labellisée UNESCO

CHAIRE EDAPA.FUPN.fr



Responsables : Patrick TRABAL, Professeur de sociologie à l'UFR STAPS

Co-responsable : Julie DEMESLAY, Maître de Conférences, chercheur associé au Centre de recherches sur le sport et le mouvement (CeRSM, EA 2931), chercheur associé au Groupe de Sociologie Pragmatique et Réflexive (GSPR) de l'EHESS.

Organisation, composition, fonctionnement

Cette chaire UNESCO s'inscrit à la suite des travaux du groupe **Sciences sociales & dopage**, créé et dirigé par Patrick TRABAL et participe pleinement aux missions de l'**UNESCO** sur la lutte antidopage et dans ses priorités pour apporter des connaissances aux acteurs de la lutte antidopage et, plus largement, **fournir des éléments pour travailler les tensions entre les impératifs sanitaires mondiaux et le respect des cultures locales**.

Elle prend pour objets à la fois le dopage et la lutte antidopage dans leur dimension sociale et a pour ambition de créer un réseau international de chercheurs en sciences sociales (sociologues, anthropologues, historiens, spécialistes des sciences politiques, juridiques et économiques) afin d'étudier les réalités de la mise en œuvre de ces dispositifs, faire exister les caractéristiques locales, culturelles, sociales et politiques, et ainsi expliciter l'articulation souvent difficile entre les principes pensés à l'échelle globale et les pratiques réelles sur les différents territoires.

La richesse de l'objet de cette chaire tient à son large périmètre d'investigation et d'action. En effet, elle ouvre à des recherches sur les pratiques dopantes des sportifs de haut niveau notamment dans la perspective d'échéances internationales comme les Jeux Olympiques mais également sur l'exposition à ces pratiques du milieu amateur dans un cadre fédéral, scolaire, privé ou autonome (salles de remise en forme, participation à des semi-marathons, etc.). Elle s'adresse, dès lors, au grand public, notamment parce que les problématiques liées au dopage touchent à la consommation de drogues sociales mais aussi de compléments alimentaires.

Les travaux de la chaire EDAPA concernent particulièrement le secteur associatif non-marchand qui inclut le mouvement sportif depuis ses entités locales (les clubs) jusqu'aux fédérations nationales, au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et au Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF).

Programmes partenariaux

Des échanges avec des Etats-Parties et des organisations antidopage ont fait apparaître la nécessité de proposer trois types de collaborations :

- la subvention, qui permet de mener à bien nos activités de recherche et de formation ;
- la contractualisation, qui se concrétise par un partenariat visant des objectifs spécifiques ;
- la formation, qui contribue à développer une expertise au service des institutions sportives et ses organisations antidopage.

Recherche

La chaire souhaite favoriser la réalisation de thèses sur ces questions, organiser des manifestations scientifiques internationales et des échanges entre chercheurs et personnels impliqués dans la mise en œuvre de dispositifs antidopage, et plus largement de prévention.

La recherche actuelle implique l'Institut des Sciences sociales du Politique (ISP, UMR 7220). La mutualisation du Master avec d'autres départements et les liens établis avec plusieurs chercheurs en sciences sociales de l'Université Paris Nanterre ont permis les collaborations suivantes :

- Rédaction d'un rapport important pour l'Agence Française de Lutte contre le Dopage (AFLD) , résultat d'un projet conduit depuis 2019. Il débouche sur des collaborations en discussion qui se sont concrétisées par des interventions de leur part dans notre séminaire et par la probable acceptation en stage de deux des étudiants du Master adossé à la chaire EDAPA (des discussions sont encore en cours).
- Réalisation de deux expertises pour des États-Parties liés à la Convention internationale contre le dopage dans le sport de l'UNESCO, bénéficiaires du Fonds pour l'élimination du dopage dans le sport de l'UNESCO et qui, à ce titre, doivent produire une évaluation « post-projet par un expert indépendant. La Chaire a été identifiée pour cela par le Zambie et le Cap Vert. Des discussions sont en cours pour qu'elle devienne le point focal de toutes les évaluations, ce qui constituerait un projet international de grande envergure. Cela devrait faire l'objet d'une résolution lors de la prochaine Conférence des Parties (COP) qui réunira à l'automne 2023 191 Etats-Parties.

Formation

Un Master « Etude du dopage et analyse des politiques antidopage » adossé à la Chaire a ouvert en septembre 2020 à l'UFR STAPS de l'Université Paris Nanterre. Ce parcours permet de former des étudiants et/ou des personnels de la lutte antidopage, français mais aussi étrangers, à la recherche en sciences sociales dans la perspective qu'ils puissent ensuite construire et réaliser des programmes nationaux de recherche dans ce domaine. Depuis septembre 2021, il est possible de le suivre à distance.

L'Institut des Sciences sociales du Politique (ISP) relève de deux écoles doctorales : Droit et Science Politique (ED 141) et « Espaces, Temps, Cultures » (ED 395).

Chaire Favoriser la contribution du sport, de l'éducation physique et de l'activité physique au développement durable et à la paix (SPORTSD&P), labellisée UNESCO

CHAIRE SPORTSD&P.FUPN.fr



Responsable : Julien SOREZ, maître de conférences à l'Université Paris Nanterre, membre de l'Institut des Sciences Sociales du Politique (UMR 7220)

Organisation, composition, fonctionnement

La chaire SPORTSD&P vise à **accroître les connaissances en sciences sociales sur le rôle que peuvent jouer le sport, l'éducation physique et les activités physiques dans l'établissement de sociétés pacifiques, inclusives et équitables**, notamment au sein des groupes touchés par les conflits ou la marginalisation sociale, avec une attention particulière portée à la jeunesse, aux femmes et aux réfugiés, populations les plus vulnérables des régions concernées par les fortes tensions ou les conflits, et pour lesquelles la mise en place d'études et de dispositifs adaptés est indispensable.

Cette chaire est pensée comme un espace d'échange et de collaboration entre les différents acteurs du sport, visant à analyser les pratiques de terrain, évaluer l'impact social des mesures adoptées dans les régions et/ou les communautés touchées par les conflits ou la marginalisation sociale.

Ce faisant, elle ambitionne de favoriser le transfert des connaissances et des compétences produites de manière conjointe par les acteurs de terrain et les acteurs académiques de tous les pays associés, afin d'assurer la durabilité et l'efficacité des réflexions et des actions menées.

Programmes partenariaux

Recherche



Depuis mars 2022, cette chaire en partenariat avec l'association monégasque Peace and Sport mène un travail ambitieux d'évaluation du **programme ALAFIA**, un réseau d'associations africaines engagées dans l'éducation au développement par le rugby, particulièrement au Togo et au Burkina Faso, en collaboration avec des enseignants-chercheurs et des stagiaires depuis Lomé.

L'apport de la chaire SPORTSD&P a pour objet l'évaluation de l'impact social de ces pratiques. Les premières observations de ce projet de recherche ont été présentées au Forum International Peace and Sport du 30 novembre 2022, dans l'objectif de démontrer l'impact tangible des programmes de paix par le sport sur le terrain et de convaincre les décideurs de leurs efficacités. Outre les déplacements effectués par deux enseignants-chercheurs à Lomé en mars et octobre 2022, le travail de terrain est effectué par des étudiants stagiaires du master Sport et Sciences Sociales : perspectives nationales et internationales (un stagiaire en 2022 et 2 stagiaires en 2023 à Lomé et 2 stagiaires pour les deux années universitaires au siège de l'organisation à Monaco).

Formation

Dans le cadre du partenariat entre la chaire et l'association Peace and Sport, les étudiants du Master 1 de l'Université Paris Nanterre de la promotion 2021-2022, ont été impliqués dans l'organisation de la conférence « Favoriser la contribution du sport, de l'éducation physique et de l'activité physique au développement durable et à la paix ».

C'est à l'occasion de la Journée Internationale du Sport au Service du Développement et de la Paix promue par UNESCO que le 6 avril 2022 s'est déroulé cet événement qui sera reconduit en 2023. En effet les étudiants de la promotion 2022-2023 y seront impliqués dans l'organisation.



Julien SOREZ au Forum International Peace & Sport le 30 novembre 2022 :
<https://www.youtube.com/watch?v=AYsrhDBake8>

Chaire Positive Business – Consommation durable et sociétés inclusives (PB- CDSI, labellisée UNESCO)

CHAIRE PB-CDSI.FUPN.fr



Responsable : Béatrice BELLINI, Maître de conférences

Co-responsable : Jorge CARDOSO, Phd, IIE (Institut International de l'Education), avec qui l'UPN a une convention de partenariat.

Organisation, composition, fonctionnement

L'enjeu de la chaire « *Positive Business – Consommation Durable et Sociétés Inclusives - PB-CDSI* » est de développer projets, outils, formations et d'organiser des événements de communication pour illustrer la nécessité de faire évoluer les disciplines de sciences de gestion et les pratiques de management dans les organisations. Reconnue par l'UNESCO depuis 2020, c'est seulement en septembre 2022, que la convention a finalement été signée.

L'activité de prospection partenariale est organisée sur deux cibles : partenaires académiques et partenaires privés.

1- Partenaires académiques



La prospection dans le monde universitaire a mené à la signature d'une convention avec l'UPN avec l'école de commerce Centrum, Lima, Pérou (pas de convention avec la Fondation).

2- Partenaires privés

Au cours de l'année 2022, l'activité de prospection de la chaire UNESCO PB-CDSI a apporté la signature de deux conventions générales avec des partenaires privés :



ECOEFF Lab, avec un avenant sur la réalisation d'une étude sur l'affichage environnemental ;



YETIC, start-up dans le domaine de la communication responsable.

Une activité de prospection s'est aussi portée sur des bureaux d'expertise comptable et financière, l'objectif étant de développer la diffusion de la méthode Sense-Making and Accountability (SeMA), portée par la Chaire.

Programmes partenariaux

Au cours de l'année 2022, la chaire a mené des avancements sur ses trois axes de travail : la recherche, la sensibilisation et la formation.

Axe « Recherche »

Etude sur l'affichage environnemental des produits textiles :

La réglementation impose un affichage environnemental sur les produits textiles destinés au consommateur. Dans cette perspective, en septembre 2022, en partenariat avec le cabinet conseil Ecoeff Lab, la chaire PB-CDSI a réalisé, avec les étudiants du parcours apprentissage du Master Marketing Opérationnel International, une étude sur la clientèle de deux magasins Gémo. 136 clients ont été interrogés.

Réalisation de missions de recherche dans le secteur du tourisme durable :

- En mai 2022, mission de prospection en Sardaigne pour trouver des partenaires hôteliers pour développer des travaux pédagogiques dans le cadre d'EDUC+M et des travaux de recherche ;
- En novembre 2022, réalisation de l'audit de deux projets de la Fondation péruvienne du tourisme social, en vue d'un accompagnement réalisé à titre gracieux. Une conférence est prévue en mai 2023. Considérant l'instabilité politique actuelle, elle se déroulera en ligne ;
- Une mission de 3 jours a été réalisée au départ de Manaus dans un éco-lodge au cœur de la forêt amazonienne.

Poursuite des travaux dans le cadre du projet ANR Multi sur l'économie du partage

Le projet pluridisciplinaire financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) sur le thème de l'économie du partage des objets a été obtenu en 2020 et conduit en partenariat avec l'IAE (insertion par l'activité économique) d'Aix-en-Provence et l'Ecole d'Ingénieurs de Toulon. La chaire Unesco est plus particulièrement chargée de la partie marketing au niveau de l'UPN. Deux séminaires de recherche ont été réalisés en 2022 avec toutes les équipes, un au mois de juin et l'autre au mois de décembre.

Montage d'un projet de recherche avec l'Institut national de la recherche agronomique et environnement (INRAE)

Soumis à l'ANR en 2022, le projet porte sur la prévention et la réutilisation en local des déchets de pain en boulangerie et dans l'industrie ; les résultats seront connus en 2023.

Axe « Sensibilisation »

- Mise en place de 4 ateliers en ligne de Marketing positif impliquant chercheurs et professionnels et destinés à un public d'étudiants, de professeurs et d'enseignants ;
- Rédaction d'une tribune avec l'Institut du Numérique Responsable (INR), le Shiftproject et GS1 sur la sobriété numérique via la standardisation de la data ;

- Rénovation du site internet la Chaire ([Accueil - Positive Business Chair | Chaire Positive Business \(parisnanterre.fr\)](#));
- Centrum, PUCP, Lima, Pérou : le 7 novembre 2022 a eu lieu une formation de 3 heures de 10 enseignants du Centrum en sciences de gestion. Cette formation dispensée à titre gratuit rentre dans le cadre de la convention ;
- Centrum, PUCP, Lima, Pérou : formation de 15 professionnels dans le cadre d'un cours de 3 heures sur le management positif le 8 novembre 2022.

Axe « Formation »

Module hybride Positive innovation EDUC+M

Deux formations ont été réalisées dans le cadre du Projet Européen EDUC+M en partenariat avec l'UPN, l'Université de Rennes, de Potsdam (Allemagne), Pecs (Hongrie) et Masaryk (République Tchèque),

Le module s'est déroulé de janvier à mars 2022. Il consistait à associer des cours en ligne en temps réel et un travail d'étudiants en groupes bi-culturels portant sur l'entreprise Yves Rocher. Une soutenance orale en ligne a été organisée devant un jury comprenant des enseignants des 6 universités. 180 étudiants ont participé au cours.

Séminaire Positive Management EDUC+M

Le séminaire a réuni 50 étudiants des 5 universités de l'Alliance EDUC sur Cagliari (Sardaigne) du 23 au 27 mai 2022. Le projet a été réalisé en partenariat avec l'hôtel PULLMAN Timi Ama du groupe ACCOR. Plusieurs groupes multiculturels formés par les cinquante étudiants et encadrés par quinze enseignants des six universités ont travaillé sur le thème du tourisme responsable.

Partie de module en ligne sur le management positif, Licence 1, UPN

Ce module, proposé à tous les étudiants de 1^{ère} année de Licence de l'UPN, fait un état des lieux du contexte et présente la philosophie du management positif et responsable.

Module Stratégie et RSE, Master Marketing Opérationnel International

Ce module de 20 heures permet aux étudiants en marketing d'acquérir les bases du management positif. Il peut donner lieu à un certificat de la Chaire Unesco si les résultats des étudiants concernés le permettent.



Visuel du projet « EDUCating Positive Business » (2020-2022)

Chaire Data Science for Social Sciences (D3S)

CHAIRE D3S.FUPN.fr

Responsable : Marc BAUDRY, Professeur des Universités en Sciences Economiques

Co-responsable : Patrice BERTAIL, Chercheur au laboratoire MODAL X, Université Paris Nanterre - Chercheur au Centre de Recherche en Economie et Statistique (CREST) 2000-2013 - Professeur associé Telecom-ParisTech 2015

Co-responsable : Jean-François PRADAT-PEYRE, Directeur adjoint de l'UFR SEGMI
Directeur de la MIAE de Paris Nanterre

Organisation, composition, fonctionnement

La Chaire « *Data Science for Social Sciences – D3S* » s'inscrit dans le mouvement d'automatisation de la chaîne *collecte-traitement-valorisation* des données. Elle vise à promouvoir ces méthodes d'automatisation, connues sous le nom de sciences des données, encore sous-exploitées par nombre d'entreprises.

L'objectif de la Chaire D3S est spécifiquement de faciliter les échanges, de permettre l'identification des besoins et des solutions, et de rendre possible le transfert de connaissances, en matière de sciences des données appliquées aux domaines économique, financier et social, entre le monde académique d'une part et le monde non académique d'autre part.

Elle mobilise pour cela des enseignants-chercheurs spécialistes du développement de méthodes en sciences des données et de leurs applications et met l'accent sur la formation de jeunes chercheurs, doctorants ou post-doctorants, à même de renforcer le capital humain dans le domaine des sciences des données tant dans le monde académique que dans le monde professionnel.

L'accent mis sur les applications aux domaines économique, financier et social n'est pas exclusif. Il résulte de la spécialisation actuelle de l'équipe et de la volonté de s'appuyer sur une connaissance intime des données traitées. Un élargissement à d'autres domaines est tout à fait envisageable dès lors que des collègues spécialisés dans ces domaines contribuent à la chaire.

Programmes partenariaux

Les premières actions envisagées s'orientent vers la promotion des sciences des données et leur potentiel d'application auprès des entreprises. La « preuve de concept » issue des recherches des membres de la chaire servira de point de départ pour communiquer sur ce potentiel.

Les premières entreprises visées sont celles ayant déjà des liens avec l'université, à travers notamment l'accueil d'apprentis ou de stagiaires du master D3S dont la chaire se veut être le prolongement vers la recherche. Dans ce but, un premier évènement sera organisé en début 2023 auquel seront invités tous les maîtres de stage et d'apprentissage des étudiants nouvellement diplômés et en cours de diplomation.

L'évènement combinera la remise des diplômes aux étudiants ayant obtenu leur master en 2022 et des présentations de travaux réalisés soit par les étudiants dans le cadre de projets, soit par des chercheurs.

Par la suite, les entreprises visées sont les PME locales, notamment celles du réseau de la Chambre de Commerce et d'Industrie du département des Hauts-de-Seine (CCI92). Des ateliers de formation seront mis en place au cours de l'année 2023.

Centrés sur un thème précis et animé par des chercheurs spécialistes du thème, ces ateliers sont destinés à permettre aux entreprises de mieux appréhender le potentiel de leurs données. Les actions menées auprès de ces entreprises ont vocation à les motiver à développer leur engagement auprès de la chaire afin de bénéficier d'un accès privilégié et didactique aux évolutions récentes des sciences de données et de leurs applications.



Chaire Sciences avec la société pour le monde démocratique de demain (SAPS), labellisée SAPS

CHAIRE SAPS.FUPN.fr



Responsable : Geneviève BERGONNIER-DUPUY

Co-responsable : Anna RURKA

Organisation, composition, fonctionnement

En 2022, l'Université Paris Nanterre est l'un des douze nouveaux sites universitaires labellisés « **Sciences avec et pour la société – SAPS** » par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

La chaire « Science avec la société pour le monde démocratique de demain » est hébergée à la Fondation UPN dans le cadre du plan de structuration des activités SAPS de l'université. Il s'agit d'une chaire centrée sur la jeunesse dont l'objectif est d'impliquer l'Université dans la construction des sociétés ouvertes fondées sur les valeurs européennes du respect des droits humains, de la démocratie et de l'État de droit.

Programmes partenariaux

Pendant cette année, l'activité de cette chaire s'est concentrée sur la définition des objectifs à mettre en place en 2023. Les objectifs établis sont les suivants :

- Création d'un « **Jeunes HUB** », dispositif visant à rassembler des universitaires, des jeunes (collégiens, lycéens, jeunes des quartiers, jeunes cadres... jeunes jusqu'à 30 ans) et des praticiens et décideurs afin de faire progresser la participation des jeunes, y compris ceux en situation de vulnérabilité ;
- Création d'une « **Clinique de la participation démocratique des jeunes** », dispositif visant la formation de jeunes défenseurs des droits en mobilisant les connaissances académiques et professionnelles et en rencontrant des défenseurs des droits reconnus, aspirant également à l'application des savoirs co-produits dans le dispositif Jeunes HUB et à l'organisation de session de co-formation pour les chercheurs, étudiants, professionnels et partenaires dans une perspective de contribution collective à la recherche ;
- Réalisation d'une **étude évaluative** sur les processus délibératifs et participatifs des séances et événements du Jeune HUB et de la Clinique de la participation démocratique des jeunes ainsi que sur les attitudes des membres envers les processus mis en œuvre ;
- Développement de recherches collaboratives et participatives fédérant des structures de recherche et des partenaires territoriaux, régionaux, nationaux, et internationaux grâce à des contrats de recherche, contrats doctoraux, postdoctoraux, bourses, invitations, chercheurs étrangers...

ACTIONS AU SERVICE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Les actions transversales menées par la Fondation Université Paris Nanterre, visent à **renforcer le projet d'établissement de l'université** à partir d'une approche partenariale.

Elles contribuent à la mission de responsabilité sociale des universités, en stimulant l'innovation et notamment la relation entre artistes, personnels de l'université, étudiants, alumni et citoyens.

Elles **renforcent ainsi le rayonnement de l'UPN et de son campus sur son territoire, en France, en Europe et à l'international.**

Depuis les premières actions, comme l'organisation d'une **collecte participative** pour la célébration des 50 ans depuis la création officielle de l'Université en 1968 en **collaboration avec le Musée du Louvre**, la Fondation développe désormais une diversité d'actions dites « transversales ». Cet appel à participation a ainsi permis de mettre en place une série d'œuvres en style « Street Art » qui donne à présent lieu à un véritable parcours sur le campus de Nanterre.

Dans le prolongement de l'engagement mené par l'Université, la Fondation UPN soutient la lutte contre les précarités, notamment au travers des axes suivants :

- soutien philanthropique ;
- soutien pédagogique ;
- soutien entrepreneurial ;
- soutien culturel ;
- soutien sportif .

Soutien philanthropique

Appel aux dons en faveur de la communauté universitaire



Après une première collecte lancée au début de la crise sanitaire, en avril 2020, la Fondation Université Paris Nanterre et son Université ont créé, à l'automne 2020, un fonds de solidarité qui a apporté, tout au long de 2021, une aide d'urgence aux étudiants et étudiantes en grande difficulté. Les donations d'entreprises et de particuliers récoltées permettent le financement d'e-cartes pour l'achat de produits alimentaires et de première nécessité.

<https://reseau.fondationupn.fr/donations/appele-aux-dons-pour-les-artistes-et-les-chercheurs-ukrainiens-en-exil>

Cette aide d'urgence s'inscrit dans une démarche d'accompagnement et de prévention individuelle des étudiants et étudiantes qui ont alerté sur leur situation.

Appel aux dons en soutien à la communauté universitaire ukrainienne

Campagne co-portée par la Fondation UPN et son Université, lancée au tout début de la crise ukrainienne, publiée conjointement sur les sites et sur les comptes de réseaux sociaux des deux institutions.

https://alumni.parisnanterre-fondation.org/donations/appeal-aux-dons-en-soutien-a-la-communaute_ukrainienne



Solidarité PAUSE – Soutien de la Fondation UPN et de l'Université Paris Lumières

- **PAUSE – Fondation Université Paris Nanterre « Urgence Spécial Ukraine »**

La Fondation UPN participe également à l'appel spécial d'aide en urgence en faveur des chercheurs en danger octroyée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation dans le cadre du programme PAUSE.



Promue par le Collège de France, cette aide en urgence vise à financer le séjour d'un chercheur ou d'une chercheuse ukrainienne, et de sa famille le cas échéant, pour une durée de trois mois, le temps de préparer sa candidature au programme PAUSE selon les procédures régulières et les critères classiques.

<https://reseau.fondationupn.fr/donations/appeal-aux-dons-pour-les-artistes-et-les-chercheurs-ukrainiens-en-exil>

- **PAUSE - Université Paris Lumières**

Cette campagne rentre dans le cadre d'une convention de partenariat entre la Fondation UPN et la Communauté d'Universités et Établissements **Université Paris Lumières** ayant pour objet le soutien au programme PAUSE.

Les donations des particuliers via la plateforme du réseau FUPN - Alumni, s'ajoutent au soutien de **BNP Paribas Leasing Solutions** qui, dans le cadre du programme HOSPE avec les universités Paris Nanterre et Paris 8 ont développé des politiques d'hospitalité en faveur des étudiants étrangers et des chercheurs en exil.

https://alumni.parisnanterre-fondation.org/donations/donations-fonds_solidarite_pause_2022



Soutien pédagogique

Promotion de l'activité solidaire et engagée des étudiants



La Fondation Université Paris Nanterre est partenaire du service RSU-DD Responsabilité Sociétale des universités et développement durable et participe à la valorisation de l'activité des étudiantes et étudiants de notre université qui s'investissent bénévolement dans des missions qui relèvent de l'engagement social et solidaire, et acquièrent, par cet engagement, de multiples compétences.

Les missions proposées permettent aux étudiants et étudiantes de développer des compétences du savoir-faire et du savoir être.

C'est l'occasion d'apprendre le travail d'équipe dans un milieu professionnel, d'utiliser les outils de travail collaboratif propres au monde de travail, de maîtriser l'interface d'édition d'un site internet et d'une plateforme de gestion de communauté en ligne.

Ils approfondissent leur connaissance des organismes qui embauchent, des intitulés de postes et des compétences requises dans une fiche d'offre d'emploi.

Témoignage de Clément BÊCHE et d'Esther CHAILLEY, étudiants en économie -gestion parcours anglophone



« Les missions, en plus d'être intéressantes, m'ont permis de développer des soft skills (travail en groupe, créativité, organisation, autonomie) mais également des hard skills (utilisation d'outils de travail collaboratif, réalisation de benchmark). Ces compétences développées grâce à la Fondation me seront très utiles dans ma vie professionnelle. »



Soutien entrepreneurial

Hackathon Paris Nanterre 2022

La Fondation UPN en partenariat avec son université, le **club GOJO-P 92** de la **CCI Hauts-de-Seine**, le **Catalyseur Paris Ouest La Défense (POLD)**, et l'association **A-WAREE**, a soutenu et accompagné les jeunes dans l'organisation de l'édition 2022 du **Hackathon Paris Nanterre**.

Il s'agit d'une compétition d'innovation en lien direct avec les Jeux olympiques et paralympiques, organisée par et pour les étudiants, soutenue par des professionnels.

Dans ce cadre, les équipes d'étudiants et étudiantes se sont affrontées dans la bienveillance pour défendre leur projet novateur visant à rendre l'évènement planétaire de 2024 « **Populaire, Solidaire et Durable** ».

A l'issue de la compétition, quatre prix ont été décernés :

➤ **Prix Catalyseur de la Défense**

Ce prix a été décerné à **Orphée ROUAUD** étudiant DEAU de l'Université Paris Nanterre, pour son projet **Poséidon de Fontaines à eau "olympiques" en matériau recyclable**.

➤ **Prix de la CCI Hauts-de-Seine**

Ce prix a été décerné à **Vincent LEGLAIVE & Mariam TAMBOURA** pour le projet **Toustri'athletes**, une application de localisation de poubelles avec QR Code pour gagner en triant pendant les futurs jeux. Vincent est étudiant entrepreneur de l'incubateur d'entreprise PEPITE PON.

➤ **Prix coup de cœur A-waree**

Ce prix a été décerné à **Rithychan MALAI, Catherine GUILLEMOT et Céline LIN** pour l'application **Map du Feu** qui offre des visites intelligentes des lieux des Jeux de Paris pour les adolescents en zone prioritaires notamment pour rendre la culture des JOP accessibles aux REP.

➤ **Prix Fondation UPN**

Un prix complémentaire a été remis par la Fondation Université Paris Nanterre à **Jean-Charles GOMIS et Tristan BAILLEUL**, étudiants de STAPS de Nanterre pour leur projet **Scout2sport**, une plateforme de mise en relation de tous les acteurs autour du sport dont entreprises, athlètes, coaches et salle de sport.



Remise des prix, le dimanche 20 novembre 2022

PEPITE PON

Le Pôle Etudiant pour l'Innovation le Transfert et l'Entrepreneuriat Paris Ouest Nord (PEPITE PON), est **l'acteur de référence** pour sensibiliser, initier et accompagner les **étudiants** et les **jeunes diplômés** dans leur envie d'entreprendre.

Il offre de nombreuses opportunités pour se familiariser à l'esprit d'entreprendre : ateliers de créativité, hackathons, conférences.

La Fondation UPN soutient le PEPITE PON en mobilisant les mentors entrepreneurs de son réseau de partenaires : entreprises, établissements, experts, incubateurs partenaires, des acteurs du financement...



Affiche de la grande soirée finale

Soutien culturel

Partenariat avec le musée d'archéologie nationale (MAN) – Domaine de Saint-Germain-en-Laye



Par ce partenariat entre la Fondation UPN et le musée d'Archéologie nationale – Domaine national de Saint-Germain-en-Laye, la Fondation UPN collecte des fonds pour les projets du MAN et renforce les liens développés entre le MAN et l'Université Paris Nanterre.

La Fondation UPN répond ainsi à sa mission de **contribuer au développement et à la diffusion des compétences de l'Université Paris Nanterre dans son**

territoire régional et national et elle consolide le lien avec ce lieu de conservation de collections archéologiques nationales d'une richesse exceptionnelle.

<https://alumni.parisnanterre-fondation.org/donations/appele-aux-dons-man-musee-d-archeologie-nationale-saint-germain-en-laye>

Reconduction du partenariat avec Radio France



En 2022, la Fondation Université Paris Nanterre et Radio France ont renouvelé leur partenariat et proposent des tarifs privilégiés aux membres du réseau FUPN – Alumni pour assister aux concerts de la saison 2022/2023 à l'Auditorium de Radio France.

Partenariat avec le musée du Quai Branly – Jacques Chirac



En 2022, la Fondation Université Paris Nanterre et le **musée du Quai Branly – Jacques Chirac** ont établi un partenariat et proposent des billets avantageux aux membres du réseau FUPN – Alumni pour les concerts et les spectacles : un tarif privilégié comprenant l'accès aux expositions permanentes et temporaires le jour de la représentation.

Soutien sportif

10 Km et semi-marathon des Lions

Le Lions Club de Rueil-Malmaison est partenaire de la Fondation UPN et soutient la communauté étudiante de Nanterre en abondant le fonds de solidarité précédemment illustré.

Dans le cadre de plusieurs de ses projets solidaires, l'association philanthropique organise depuis 2009 un semi-marathon et un 10 Km dont la totalité des recettes est consacrée à des œuvres sociales.

Pour l'édition 2022 de cette manifestation, la Fondation UPN a couru avec son équipe de coureuses et coureurs motivés, composée d'étudiants, de membres du personnel et d' alumni et a contribué à financer l'acquisition du robot "Da Vinci" qui équipe l'hôpital Robert DEBRÉ.



Personnels et alumni membres de l'équipe « Fondation UPN »

ANIMATION ET PROMOTION DU RESEAU FUPN-ALUMNI

FUPN – Alumni constitue le 1^{er} réseau institutionnel regroupant les anciens étudiants et personnel de notre université.

Cet outil représente une ressource à même d'accompagner les membres de la communauté « nanterroise » dans leurs évolutions professionnelles, de les suivre tout au long de leur carrière, ainsi qu'un outil de *sourcing* pour les recruteurs, aussi bien en France qu'à l'international.

La plateforme collecte et transmet chaque semaine des dizaines de nouvelles offres d'emploi ainsi que des informations concernant les événements qui sont organisés par le réseau ou qui pourraient l'intéresser. Tous les membres ont la possibilité de créer et poster des opportunités, de mettre en avant leurs projets, de solliciter l'expertise des collègues et aussi de bénéficier de nombreuses offres exclusives, comme des tarifs privilégiés pour des spectacles.

Le réseau FUPN-Alumni compte aujourd'hui environ **6000 membres inscrits et 12 groupes thématiques**.

L'inscription à la plateforme du réseau FUPN – Alumni se constitue à partir d'une démarche volontaire d'inscription. Les campagnes d'invitation à s'inscrire sont réalisées en collaboration avec la direction de la communication de l'université et en étroite interaction avec les responsables des formations diplômantes.

Actions numériques

A la suite d'une première campagne d'emailing pour le lancement de la plateforme et adressée aux anciens des dix années précédentes, aujourd'hui la Fondation UPN de concert avec son université, envoie un e-mail d'invitation à s'inscrire au réseau à tous les étudiants des formations diplômantes.

La vie du réseau est assurée par les actions suivants :

- échange d'opportunités
- publication d'évènements
- partage de témoignages
- création de groupes thématiques

Les responsables d'une formation diplômante sont invités à créer des groupes spécifiques reliés à la filière qu'ils représentent.

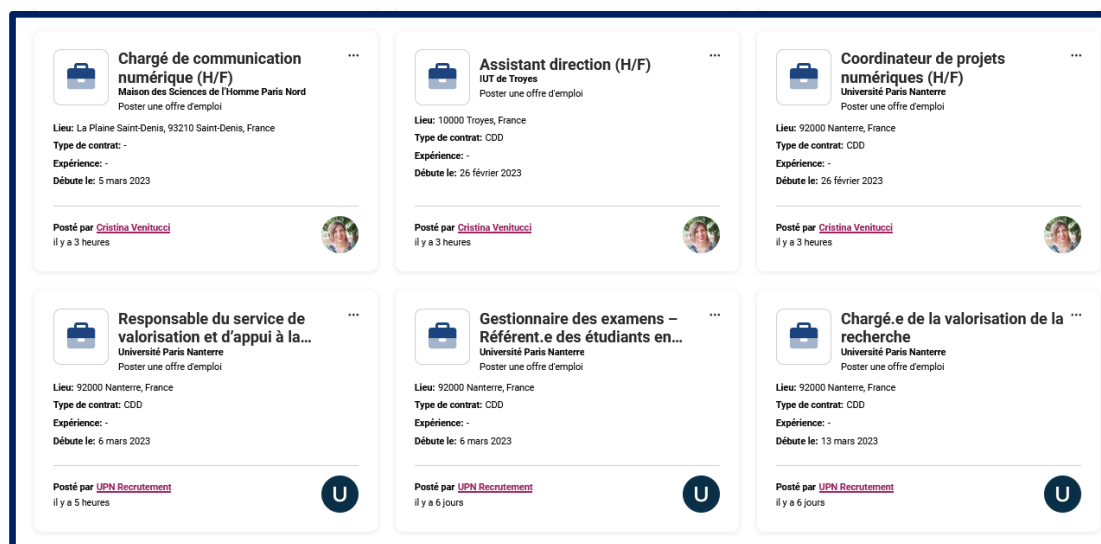
Opportunités professionnelles

La page des opportunités de plateforme FUPN – Alumni centralise les offres d'emploi provenant des membres du réseau et au bénéfice de ce dernier.

Sachant que les opportunités de stage et alternance sont traitées par le Service commun universitaire d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle (SCUIO-IP), la **particularité de l'offre consultable sur plateforme du réseau FUPN – Alumni est qu'elle concerne seulement les emplois, junior et senior.**

Les utilisateurs de la plateforme peuvent compter sur la publication régulière des opportunités venant de trois sources principales :

- le service de recrutement de son membre fondateur ;
- la plateforme Réseau Pro ;
- les utilisateurs mêmes de la plateforme.

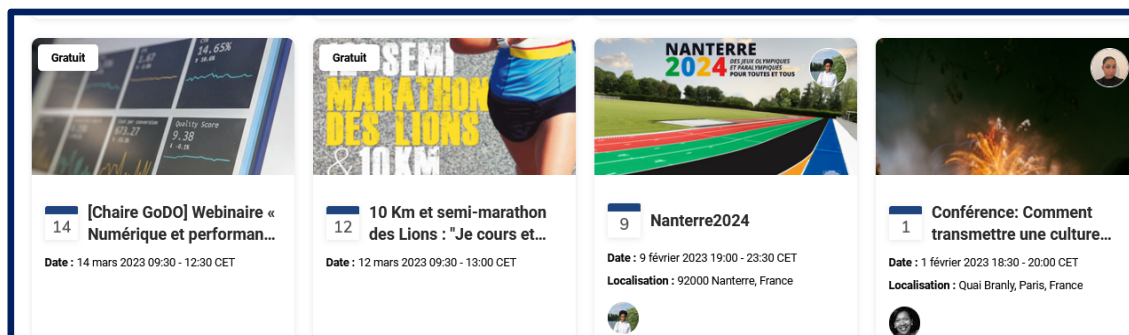


Capture d'écran de la page Opportunités » : <https://alumni.parisnanterre-fondation.org/opportunities>

Événements culturels et scientifiques

La page des événements a pour ambition de centraliser l'offre culturelle : colloques, conférences professionnelles, webinaires, salons pour l'emploi, mais également spectacles, concerts et autres, au bénéfice du réseau.

La Fondation UPN assure la publication des événements qu'elle-même organise ainsi que, à leur demande, de ceux qui sont organisés par ses partenaires. Tout membre du réseau FUPN-Alumni utilisateur de la plateforme peut également poster un événement et informer ainsi la communauté.



Capture d'écran de la page « Événements » : <https://alumni.parisnanterre-fondation.org/events>

Témoignages

« Parole d'albumi ! » est la rubrique publiée à la section des actualités de la plateforme du réseau et elle propose régulièrement le portrait d'un membre du réseau FUPN – Alumni.

Les membres du réseau sont tous invités à partager leur expérience à « Nanterre » en répondant au formulaire qui se trouve au lien suivant : [Parole d'albumi ! Devenez acteur de notre réseau ! - Moduli Google](#).



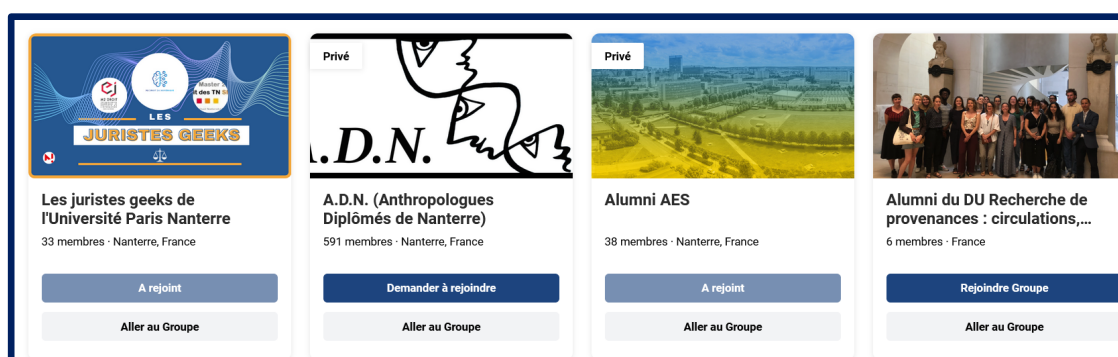
<https://alumni.parisnanterre-fondation.org/news/>

Groupes thématiques

La communauté au sein de la plateforme du réseau peut s'organiser en groupes thématiques. Les groupes thématiques sont créés à la demande et en étroite collaboration avec les responsables de formation.

Tout responsable de formation ayant un projet faisant appel aux anciens de sa formation peut demander la création d'un groupe. Chaque groupe a un administrateur désigné, qui est dans la plupart des cas le responsable de formation même.

Un groupe, les alumni de la même formation, filière ou centre d'intérêt, peuvent se retrouver dans un espace numérique dédié, où les thématiques des échanges sont plus pertinents et ciblés.



Capture de la page d'accès au groupes : <https://reseau.fondationupn.fr/topics>

Actions événementielles

Séminaire d'accueil des nouveaux personnels

Depuis 2021, la Fondation UPN participe à l'initiative de l'Université qui a lieu toutes les années à la rentrée : le séminaire d'accueil des nouveaux personnels. Avec son stand dédié, l'équipe de la Fondation profite de la visibilité que cette occasion lui offre pour présenter la diversité de ses actions auprès des services de l'université et tisser des liens pour monter des projets communs au bénéfice de ce réseau de celles et ceux qui ont « Nanterre en partage ».



Hall du bâtiment Grappin lors du séminaire d'accueil du nouveaux personnels le 1^{er} septembre 2022

Crémaillère de la Maison de l'Étudiant.e

Portée par l'ACA², la Crémaillère de la Maison de l'Étudiant.e est le premier temps fort de la vie étudiante et associative à l'Université Paris Nanterre, organisé chaque année après la rentrée universitaire. En 2022, la Fondation a tenu un stand et profité de l'occasion de convivialité pour se faire connaître des étudiants et des associations étudiantes.



Stand de la Fondation UPN à la crémaillère de la Maison de l'Étudiant.e

Présentation du réseau pendant les formations et lors des cérémonies de remise des diplômes

L'équipe de la Fondation UPN a également donné plusieurs présentations du réseau FUPN - Alumni aux étudiants pendant des formations, ainsi qu'à l'occasion d'événements de remise des diplômes.

Conférences professionnelles

Une des raisons d'être du réseau FUPN – Alumni est de suivre ses anciens étudiants tout au long de leur carrière, mettre en valeur leur parcours et tirer profit de leurs expériences aux fins du perfectionnement de l'offre pédagogique et de l'accès pour les étudiants aux informations sur les multiples parcours et débouchés professionnels de celles et ceux qui ont la même formation.

« Les rencontres de la Fondation »

Le 22 juin 2022 à l'amphithéâtre du bâtiment Max Weber, l'équipe de la Fondation UPN au complet participée à la conférence « Les rencontres de la Fondation ».

À l'occasion, le discours d'ouverture du président Pierre-André Juvet a porté sur la présentation de la Fondation UPN, sur son engagement aux côtés de l'Université et sur le lancement de la nouvelle identité visuelle. Ensuite, le président a donné la parole aux directeurs de chaires, chacun illustrant un après l'autre leurs projets de recherche.



Pierre-André JOUVET, Président de la Fondation UPN



*Patrick PONTHER et Thierry MILLIET,
CCI Hauts-de-Seine*

« Les métiers de la diplomatie »

Le 27 octobre 2022, dans le cadre du programme « Hors Les Murs » de la Direction de la communication et de la presse du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Fondation UPN et l'association des Anciens Étudiants en Droit International de Nanterre (AEDIN) ont organisé la conférence « **Les métiers de la diplomatie** ».

A l'occasion, deux alumni de notre université, **Thomas ROSSIGNOL**, sous-directeur d'Afrique Australe et de l'Océan Indien, et **Villiers GARAND**, chargé de mission, Français à l'étranger et administration consulaire ont illustré au public présent à l'amphithéâtre Max Weber du campus de Nanterre, les fonctions d'expertise en diplomatie et relations internationales ainsi que les missions de supports (RH, numérique...).



Conférence professionnelle « Les métiers de la diplomatie » 27 octobre 2022

Retrouvailles des alumni Erasmus 2011 – 2012

En septembre 2022, dans le cadre du projet de développement et animation du réseau FUPN-Alumni, la Fondation UPN a eu le plaisir d'organiser l'accueil du groupe des étudiants Erasmus de la promotion 2011/2012 et de les accompagner dans la découverte de l'évolution du campus et de sa nouvelle offre culturelle dix ans après leur expérience internationale.

Après un goûter d'accueil à la récente [cafétéria du CROUS – Le Millenium](#), le groupe a pu bénéficier de la visite guidée du campus "[Parcours Street Art](#)" réalisée par le service [ACA2](#), ainsi que de la présentation de la Fondation UPN et de [La contemporaine, bibliothèque, archives, musée des mondes contemporains](#).



Petit déjeuner d'accueil à la Cafétéria Millenium



Maison de l'Étudiant.E, début de la visite « Street art sur le campus »



Fondation Université Paris Nanterre

200 av. de la République
92001 Nanterre

www.FUPN.fr